

新興網購消費法制宣導說明會

由於各式網路平臺和社交網站逐漸盛行，網路賣家善用各種平臺影音功能與社群連結，如：直播，使消費者在彈指間就能享受網路購物的方便與樂趣，諸多一頁式購物廣告與粉絲專頁在社交網站上甚為流行，這些結合消費者使用習慣與社交生活的新興網購模式，刺激消費者感官形成龐大商機。而當涉及網路交易行為時，消費者應如何選擇優良賣家，以及賣家應如何落實消費者保護相關規定，亦為眼球經濟下社會關注的重要議題。

零售業等網路交易定型化契約應記載及不得記載事項為網路交易法遵重要參考，本次說明會將加強宣導網路賣家和消費者雙方於網購交易的注意事項，如：資訊揭露、付款、貨物配送，以及廣告內容等法律遵循事項。此外，配合行政院消費者保護處消保官之實務案例分析，藉由網購個案爭議解決與法律適用解說，強化買賣雙方在運用網路平臺或社群網站交易時，所應具備之媒體和法律素養，促使網購賣家與買家共同重視網購交易行為，維護我國網購安心、安全的消費環境。

網路購物產業價值升級與環境建構計畫

主辦單位：經濟部商業司

執行單位：財團法人資訊工業策進會 科技法律研究所

協辦單位：中華民國全國中小企業總會、中華民國無店面零售商業同業公會、台灣科技產業法務經理人協會 (TILO)、台灣網路暨電子商務產業發展協會 (TiEA)

時間：106年11月10日(五)

地點：臺北國際會議中心 會議室 201(D)(E) (台北市信義路五段1號)

聯絡人：翁小姐 02-6631-1155 angelwong@iii.org.tw

報名網址：<https://stli.iii.org.tw/news-event.aspx?no=16&d=908>



時間	說明
13:30-14:00	來賓報到
14:00-14:10	主席致詞
14:10-14:50	資策會產業情報研究所-吳柏羲 產業分析師 自媒體風潮下網購經濟新趨勢
14:50-15:30	資策會科技法律研究所-李姿瑩 專案經理 新興網購模式涉及法律議題大解析
15:30-15:50	休息時間
15:50-16:30	行政院消費者保護處-莊惠媛 消保官 網購直播消費者紛爭實務個案分享
16:30-17:00	Q&A
17:00	散會

■ 報名注意事項

1. 執行單位保留議程調整、日期、講者安排之權利，其他未規定事項，依本網站公布資訊為準。
2. 為響應環保，請盡量自備茶杯及餐具。
3. 敬請響應節能減碳政策儘量搭乘大眾交通運輸工具。
4. 如天災等不可抗力之事由，依當天活動所在地縣市政府是否上班為準，若所在地宣佈停止上班則該活動停開、不再另行通知。
5. 為尊重智慧財產權，非經執行單位之同意，本活動禁止攝影、拍照或錄音等。
6. 本活動所有產出資料，包含講義內容、簡報、照片等，相關權利皆屬於主辦單位所有，如因個人因素不願配合，請先告知執行單位，否則事後不得有異議。
7. 本活動因場地座位有限，如報名人數超出限制，將以報名優先順序決定，不便之處，敬請見諒。
8. 本活動得登錄公務人員終身學習時數，或中小企業終身學習護照。