

111年新創採購 機關補助說明會

2022.06.17

2022.06.24





大綱

大綱

壹

緣起

貳

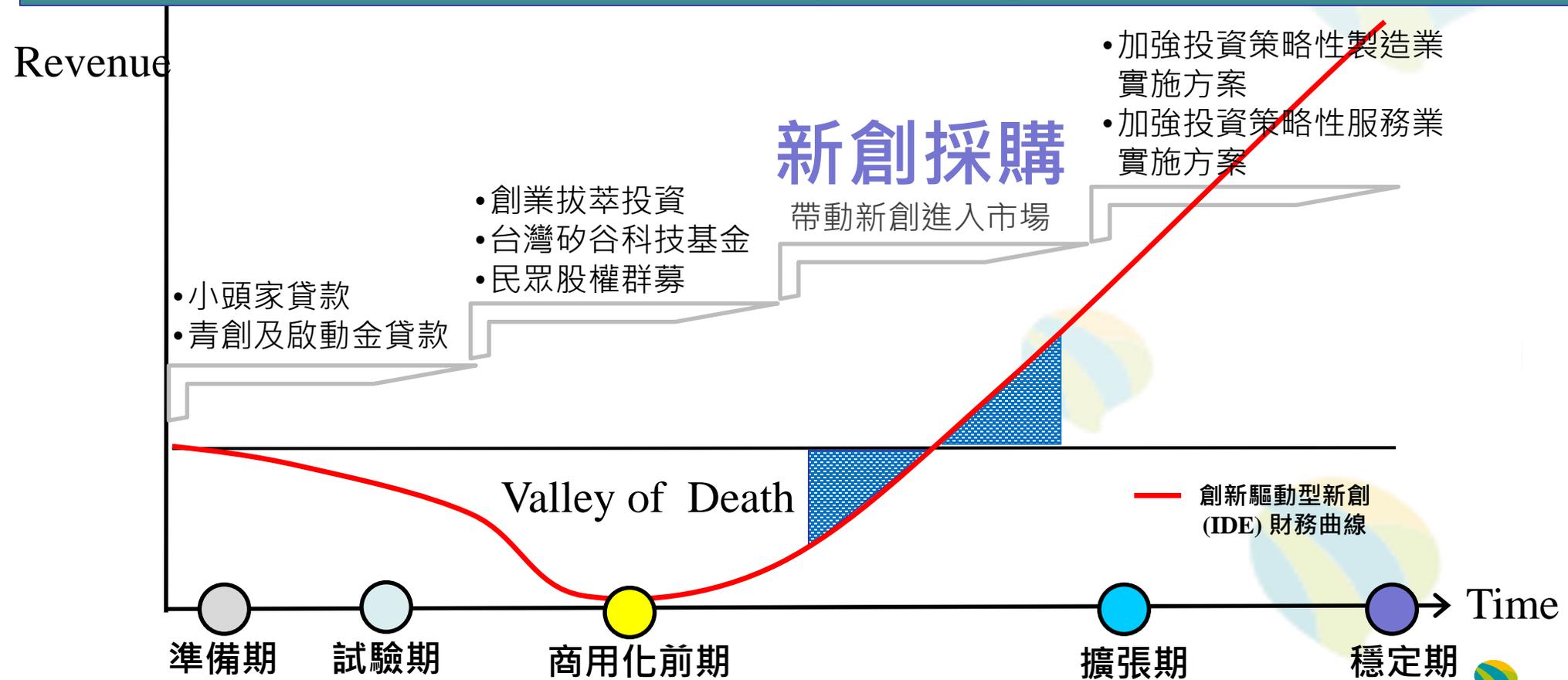
新創採購機制
-成熟型
-研發型



壹、緣起

- 「新創採購」落實「政府成為新創好夥伴」策略，由政府及國營事業帶頭，透過採購新創產品及服務，支援新創成長、促進參與

創意驅動型新創 (Innovation-driven entrepreneurship , IDE) 成長曲線與支援體系





貳、新創採購機制 | 簡介

目的：友善新創事業進入政府採購市場

成熟型上架

新創共同供應契約採購

- 徵求新創業者上架
 - 具政府應用情境
 - 創新科技的產品、製程、技術或應用
- 補助機關部分經費

研發型實證

政府出題·新創解題

- 媒合機關與新創實證，以期調校合乎政府需求產品
- 補助新創部分經費



貳、新創採購機制 | 補助架構

成熟型補助

補助對象

- 直轄市或縣(市)政府

公所也可以喔~

補助項目

- 採購本處辦理共同供應契約之新創企業上架品項

補助總額

- 上限新台幣200萬/每案

補助比例

- 財力級次第一級上限為70%
- 財力級次第二級上限為75%
- 財力級次第三級上限為80%
- 財力級次第四級上限為85%
- 財力級次第五級上限為90%

補助規定

- 新創產品及服務採購補助試行作業要點

研發型補助

- 新創企業

- 依據提案機關提案書進行政府市場所需產品或服務之功能規格開發

- 單一出題：上限新台幣100萬/每案
- 結盟出題：上限新台幣200萬/每案

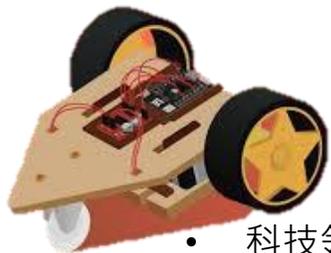
- 上限為50%

- 新創採購-政府出題·新創解題實施計畫
企業補助申請須知

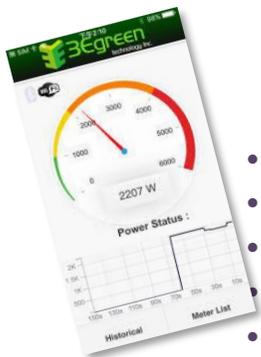


貳、新創採購機制 | 成熟型/上架品項

- 聊天機器人
- 空間全景導覽
- 民眾意見即時通報服務
- 連續排放廢水監測服務
- 區域人流動向分析
- 運動員軌跡追蹤系統
- 無人機應用；空拍、實景建模



- 科技領域教材
- 桌面觸控投影機
- AR/VR教學課程
- 無人多旋翼機考照



- 智慧空調節能
- 智慧用電管理
- 資源回收系統
- 連續排放廢水監測服務
- 無人機巡檢服務

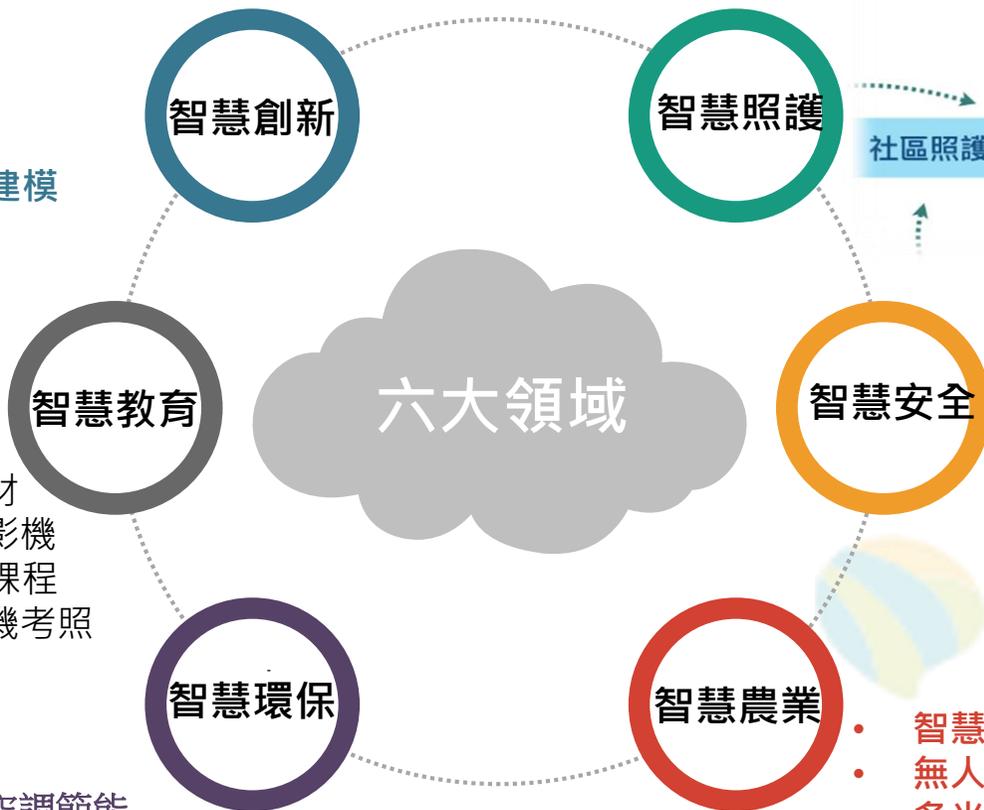
- 智慧健康管理服務平台
- 長者照護智慧觀測服務



- 異常行為影像辨識
- 智慧交通有聲號誌
- 智慧辦公室門禁服務



- 智慧農場管理系統
- 無人機農噴
- 多光譜農業巡勘服務



貳、新創採購機制 | 成熟型/本年度補助採購時程

補助採購預計時程 (辦理 2 梯)		
	111第2次	112第1次
可申請範圍	<ul style="list-style-type: none"> •機動部署、客服聊天機器人、AR/VR編輯服務平台、無人機系統除外 •109年第2次、110年第1次、第2次採購上架品項 	<ul style="list-style-type: none"> •機動部署、客服聊天機器人、AR/VR編輯服務平台、無人機系統除外 •110年第1次、第2次、111年第1次採購上架品項
作業手冊	111年1月改版核定	
	本年度改版要點：	受補助機關應檢附回復結案審查委員意見表後，始得函報請款，所提交之內容將納入隔年補助申請委員評選參考項目。
函發各機關	1/17	5/30
補助申請	1/17~3/18	5/30~7/8
審查會議	4/21	7月中旬
結果公告-通知計畫書修正送備查	5/4結果出爐	預計8月上旬結果出爐
採購	審查會結果公告日起~10/31	112年1月1日起至8月31日
核銷	核定計畫起日4個月內完成驗收 (至遲不超過11/30)	核定計畫起日4個月內完成驗收 (至遲不超過11/30)

貳、新創採購機制 | 研發型/政府出題 · 新創解題

- 機關針對施政所需創新產品或服務、但市面上無對應解決方案者，可「政府出題」，中企處徵募新創來解題

自107年推動迄今

- 機關累計出41題，國立海科館、基隆市、臺北市、新北市、新竹市、嘉義市、高雄市、台南市等政府機關均有參與出題
- 成功媒合21家業者場域實證

112年政府出題·新創解題
預計3月徵件



**補助解題業者每案
100-200萬**

結盟出題
最高可獲得
200
萬元補助

單一出題
最高可獲得
100
萬元補助

基隆市政府、國立海洋科技博物館
望海懸壺境海灣資源保育區
海上電子圍籬

農委會林務局林繕及文資處
阿里山林業道路AI影像
辨識異物入侵軌道

新北市政府
利用AI智能化手段
精準防制火災風險

嘉義縣政府

基隆市政府
救災用遙控無人機影像結合
AI人型(體)骨架辨識系統
人命搜救運作

交通部公路總局臺中區監理所

退輔會桃園榮家、退輔會臺北榮家



貳、新創採購機制 | 111全年度作業規劃

共契採購

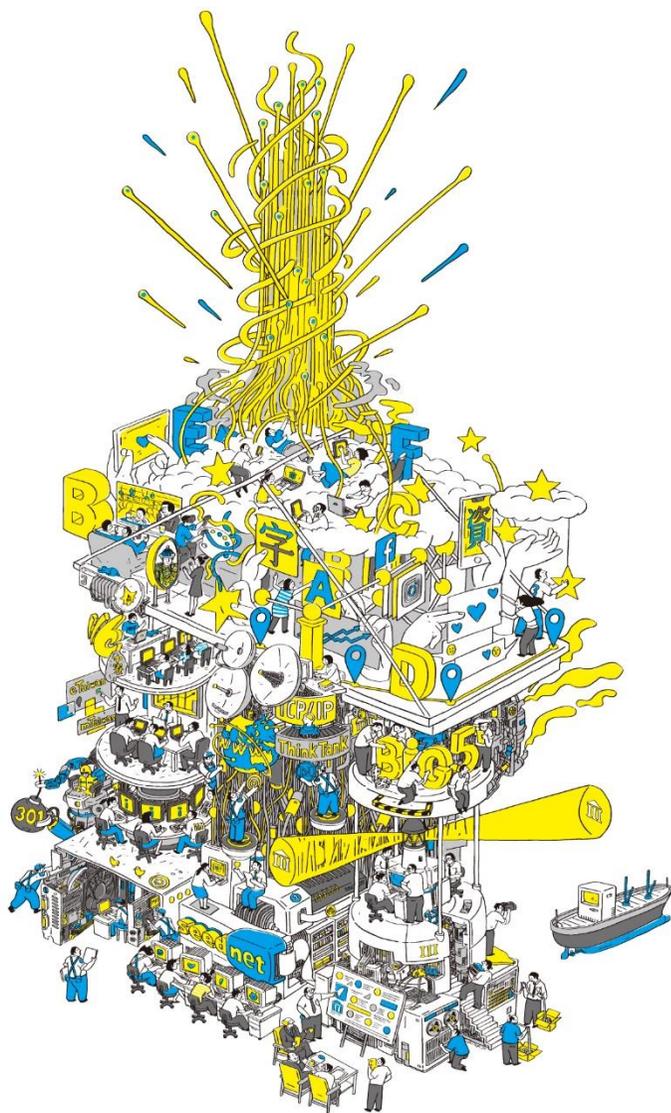


成熟型補助



研發型補助





- 1 擘劃我國資訊工業發展藍圖
- 2 開啟電腦中文時代
- 3 打造台灣資訊品牌
- 4 培養台灣資訊人才
- 5 開創產業顧問服務
- 6 提升網路基礎建設
- 7 E化政府系統
- 8 普及網路應用人口
- 9 建構資訊法案制度
- 10 縮減城鄉數位落差
- 11 推動數位內容
- 12 推動數位科技外交
- 13 策進 e-Taiwan / m-Taiwan
- 14 精進5G智慧科技創新應用
- 15 支援文創與設計產業奠基
- 16 培育創新創業新動能
- 17 擔任數位國家智庫
- 18 活化原鄉無線寬頻環境
- 19 協助產業拓展商機並強化資安防護
- 20 數位轉型化育者

THANK YOU

