



律生活法律事務所

Willson

2022.9.29

目錄

- 01 前言
- 02 錯綜複雜的NFT 關係人
- 03 實務案例分享
- 04 小專題：NFT 的法律性質？
- 05 結語 及 Q&A

01 前言

相關新聞



2022.09.14 | 區塊鏈

星巴克也踏進Web 3！新會員制度可換 NFT、咖啡課程，還有哪些亮點？

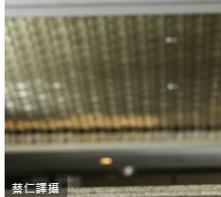
繼5月傳出有意進軍區塊鏈後，星巴克正式宣布Starbucks Odyssey計畫，結合Web3技術與點數回饋制度，鼓勵會員完成挑戰賺取NFT與點數。



2022.09.16 | 區塊鏈

【獨家】NFT只送不賣，還有機會與黑嘉嘉切磋！「千古無同局」有哪些亮點？

購買黑嘉嘉線上圍棋課程，就能免費獲得一枚NFT，還有機會跟黑嘉嘉本人親自切磋棋藝，這項橫盪半年的「學習型NFT」，如何進一步拉近圍棋與大眾的距離？



Web3詐騙案大增，Whoscall推出「防詐NFT」只送不賣！用意為何？

來電辨識軟體Whoscall宣布推出限量333枚的「防詐NFT」，而且只送不賣，他們究竟想幹嘛？

從兩大創新，看NFT如何結合電動車

點開納智捷電動車「n7」新聞稿，在文末不起眼的段落寫到：「搶先預繳千元消費者，將獲得於2022/10/20後鑄造專屬NFT的資格。」**這款NFT不免俗的還是有提供賦能，包括搶先試駕體驗、優先選購權、首批交車權等等**，但同時也是電動車專屬的私人車籍身份憑證。

摘自：<https://www.bnext.com.tw/>

相關新聞 2



摘自：Oneoffs 臉書粉絲團

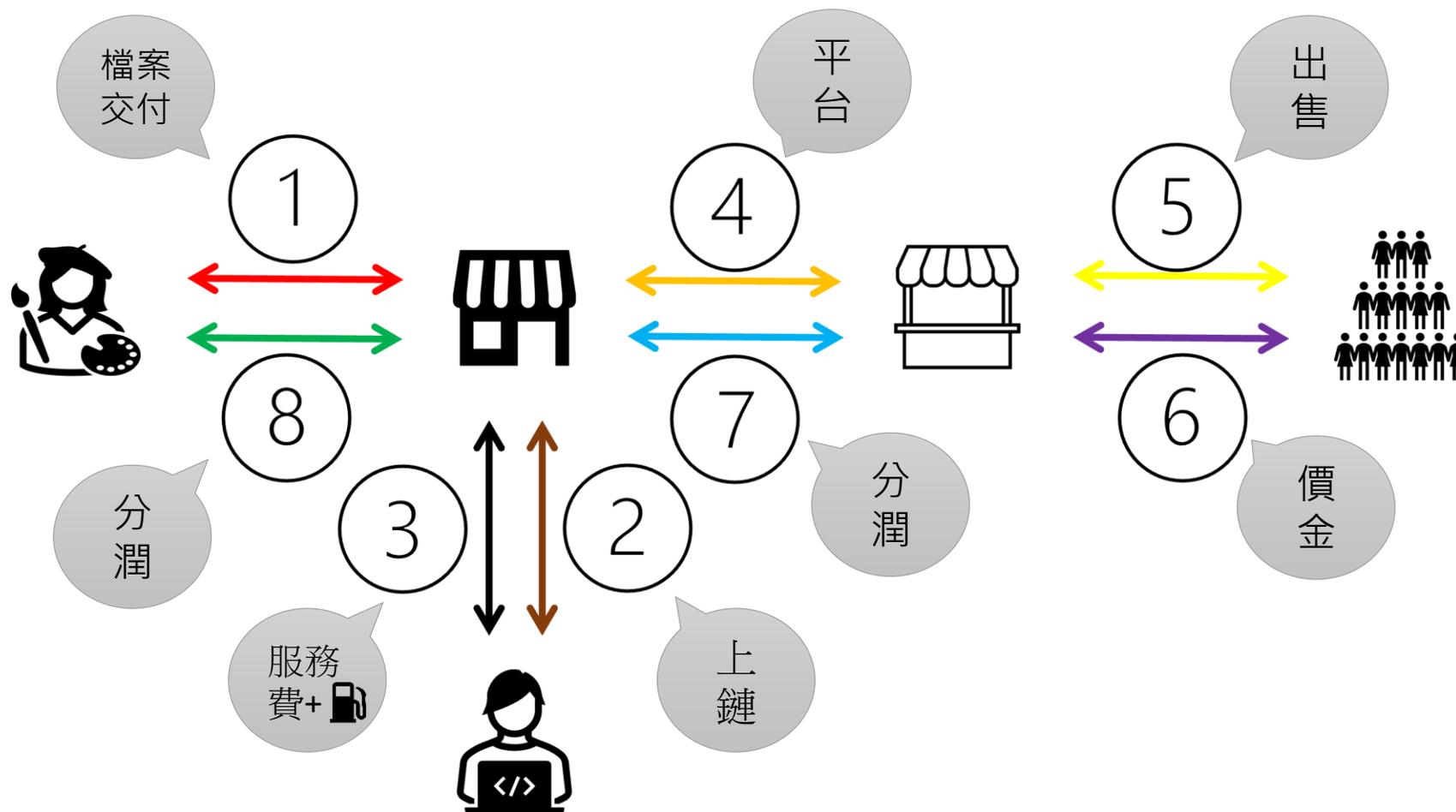
NFT 現階段的商業意義：

- 行銷手法：
 1. 增加實體物件的曝光度
 2. 增加消費者的虛或實體驗
 3. 增加粉絲（白名單）的黏著度

- 虛實整合的憑證？

02 錯綜複雜的NFT 關係人

錯綜複雜的NFT 關係人



法律人眼中的NFT 權利義務關係

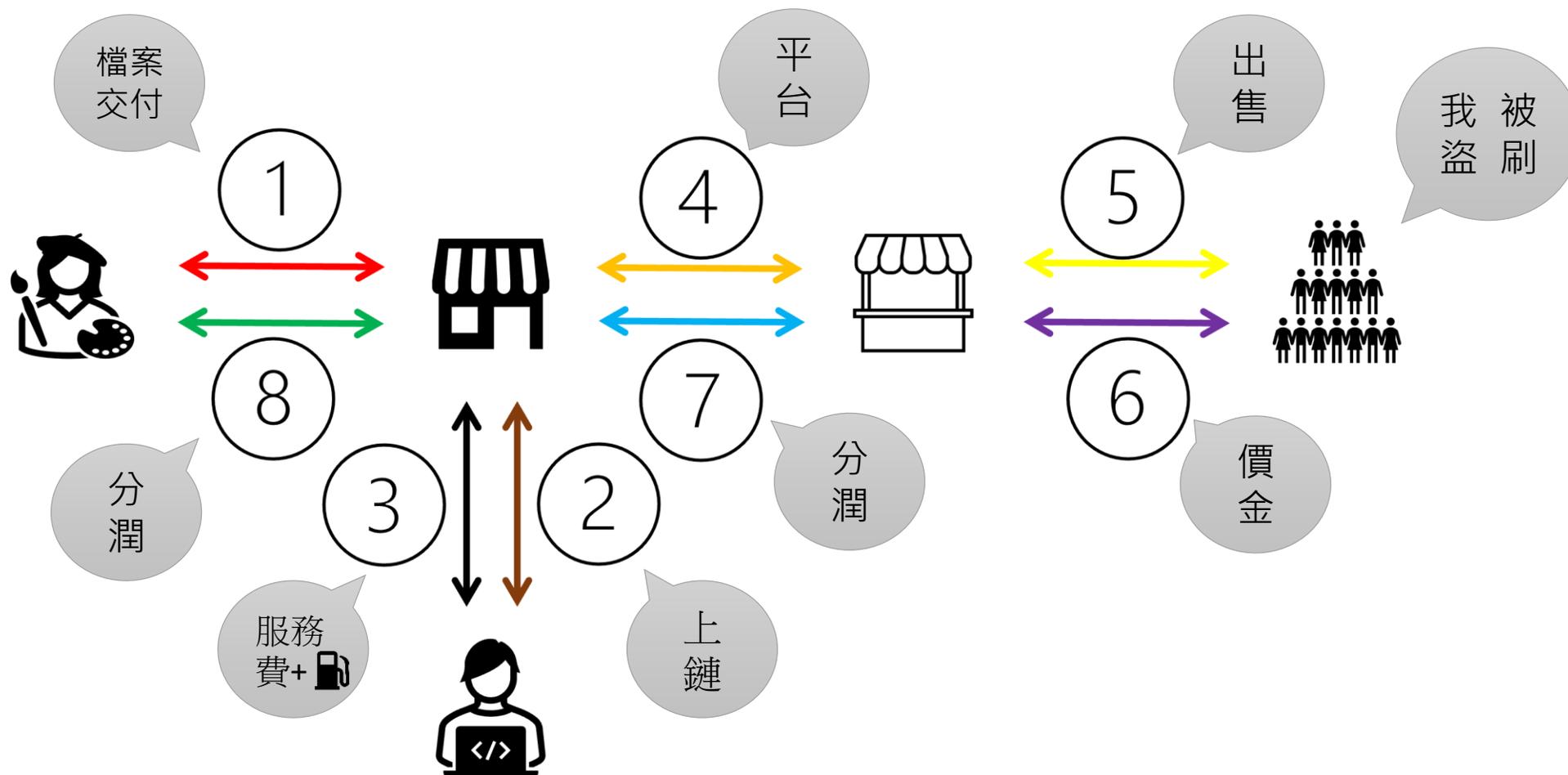
- 創作者 與 顧問公司
- 顧問公司 與 技術服務公司
- 顧問公司 與 平台
- 平台 與 NFT 藏家

特別注意事項

- 白皮書 與 NFT 藏家？

03 實務案例分享

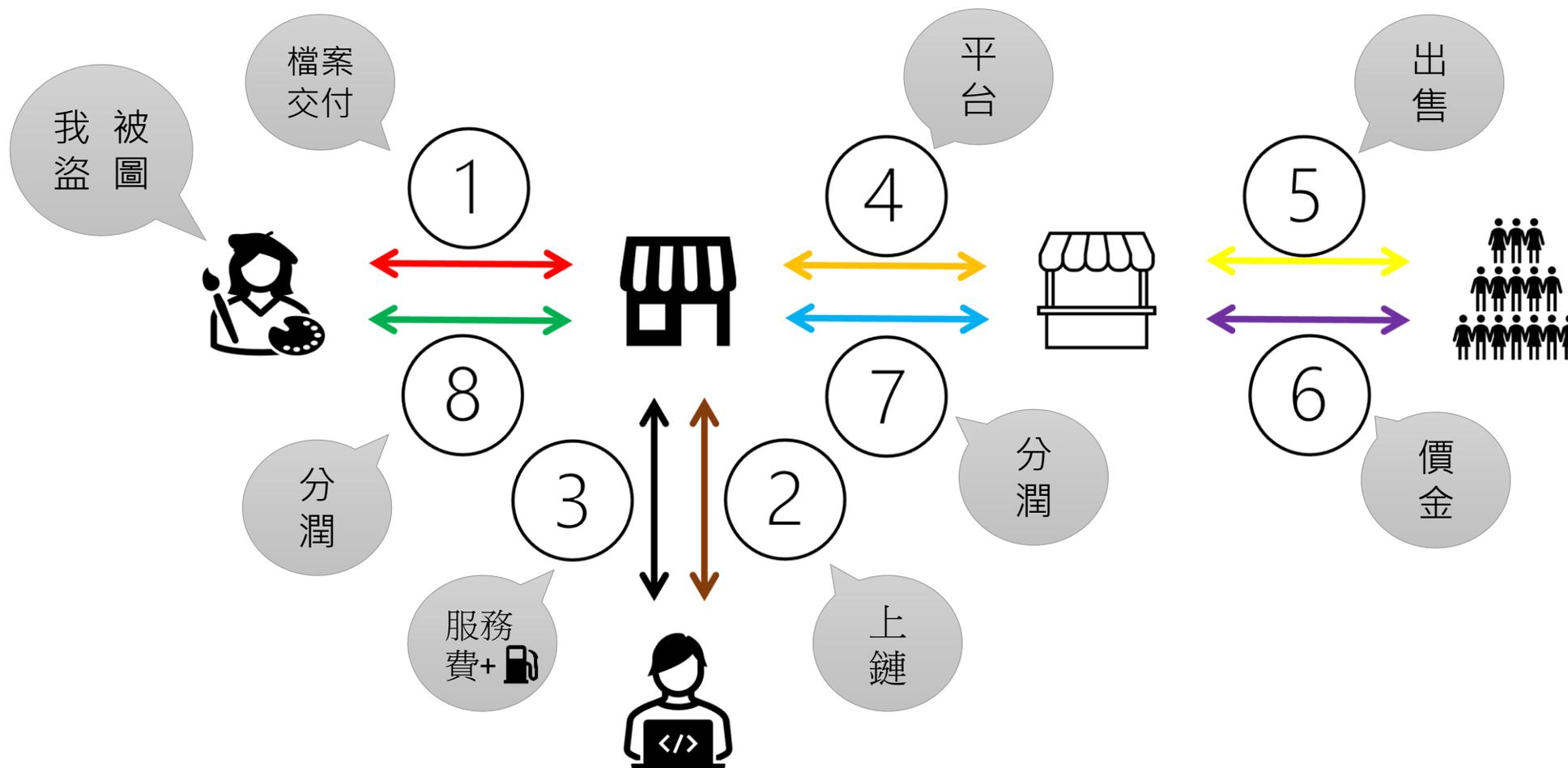
信用卡盜刷案



信用卡盜刷案 2

- WEB 3.0 的新型交易模式
- 去中心化的信任度建立？
- 風險分攤的制度建立

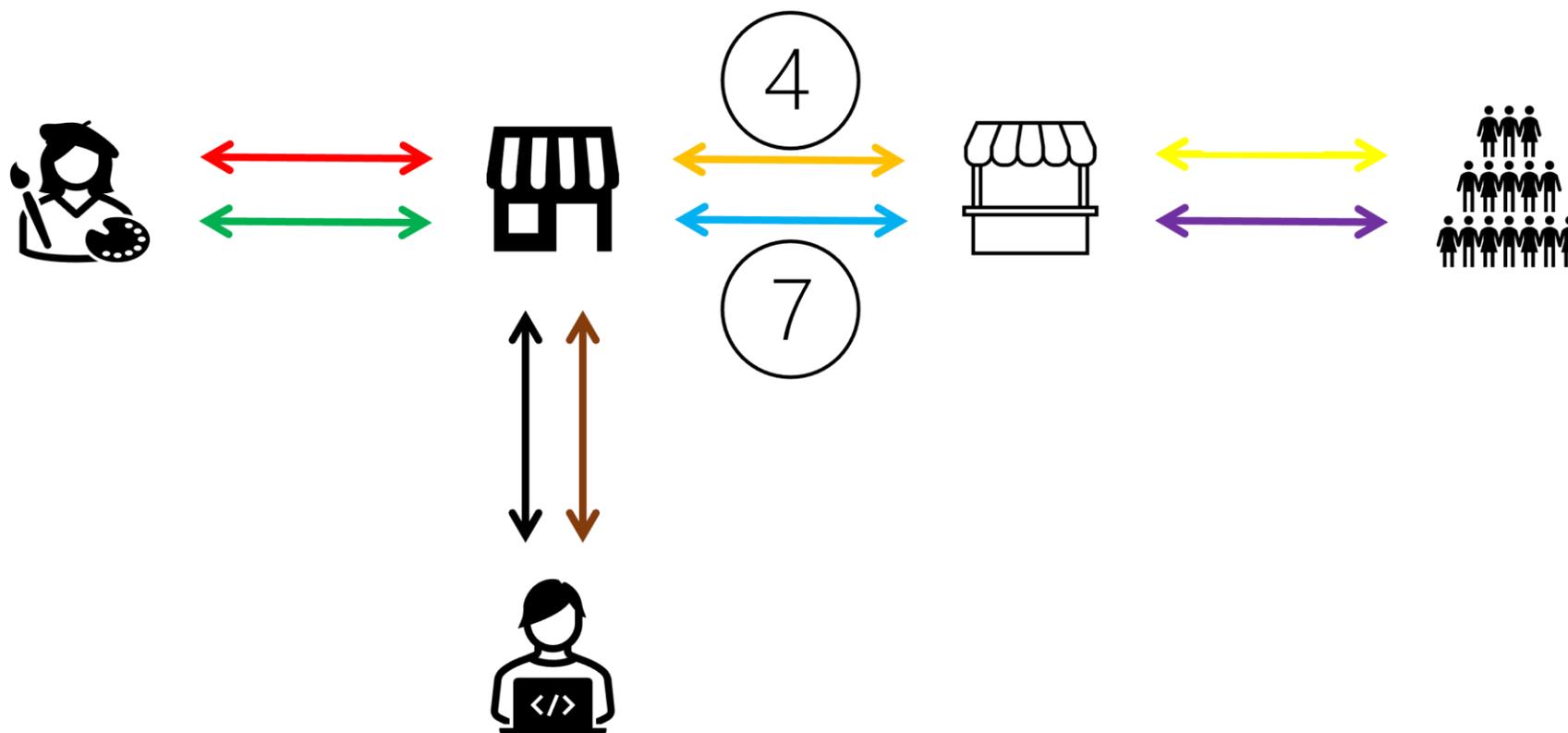
盜圖案



盜圖案 2

- WEB 3.0 的新型交易模式
- 去中心化的信任度建立？
- 平台TAKE DOWN 制度建立

幣圈一天 人間十年



幣圈一天 人間十年 2

- 流通性 = 高變現性
- 價格擔保及維持責任？
- 風險責任上限的約定

04 小專題：NFT 的法律性質？

05 結語 及 Q&A

最有名畫作的啟發



摘自：<https://zh.wikipedia.org>

法務（律師）在科技事業的職責

- 讓夥伴瞭解法律規定
 1. 契約
 2. 外規
 3. 內規
- 確保公司的權益
 1. 簽約前的保障
 2. 簽約後的履行
- 風險發生時的諮詢對象

WILLSON

- 電子郵件：willson@lawcolife.com
- 事務所電話：02-77097077

NFT AIR DROP



THANKS FOR ATTENTION

