

品牌行銷國際的停看聽

- 研討會 -

經濟部  105 年品牌台灣發展計畫第二期



面臨全球消費型態的轉移以及開發中國家的削價競爭，我國企業已從過往代工製造 (OEM/ODM)，逐漸走向更具附加價值的自有品牌模式(OBM)。企業若欲追求長期成長，穩定發展品牌，走向國際市場更是不可避免的必經之路。然而，要使我國自有品牌在國際舞台上占有一席之地，並非一蹴可幾。品牌企業在進行國際行銷時，可能面臨諸多與本國截然不同的挑戰。例如，不同國際市場的需求喜好及文化差異，如何鎖定目標市場及對象、選擇合適的媒體行銷手段及品牌溝通方式，即為品牌行銷國際的首要重點。進而於鎖定海外市場後，如何因應各國不同的法制、人文及語言文字差異等，因地制宜完整呈現品牌特色，並有效保護及管理品牌，更是企業在維運品牌必須思考的重要課題。

經濟部工業局所主辦之「品牌台灣發展計畫第二期」從 101 年開創至今，已邁入第五個年頭。專業執行團隊之台灣經濟研究院(以下簡稱「台經院」)長期調研台灣企業品牌海外發展相關情資，資策會科技法律研究所(以下簡稱「資策會科法所」)參酌各國智財權法規及大廠布局趨勢，提供台灣企業品牌發展的智財策略布局及維權管理服務，強化台灣品牌企業競爭力。為使企業更能了解海外市場拓展的目標鎖定及智財布局管理的重要性，台經院及資策會科法所擬於今(105)年11月11日(星期五)，於集思交通部會議中心國際會議廳，舉辦「品牌行銷國際的停看聽」研討會。當天將由品牌權威分享發展全球品牌的秘訣；資策會科法所依據多年輔導經驗，提供品牌企業行銷國際的智財保護關鍵及維運策略；台經院就德國及俄羅斯市場調研成果，專題分享當地市場結構、消費者購買態度等。誠摯邀請您蒞臨參與。

106 台北市敦化南路二段 216 號 22 樓
22 F. No. 216, Sec. 2 Dunhua S. Rd. Taipei City 106, Taiwan
T. +886 2 6631 1000 F. +886 2 6631 1001 E. stli@iii.org.tw

財團法人資訊工業策進會 科技法律研究所
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY
SCIENCE & TECHNOLOGY LAW INSTITUTE

經濟部工業局廣告

活動主題： 品牌行銷國際的停看聽

主辦單位：  INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS 經濟部工業局

執行單位： 財團法人資訊工業策進會 科技法律研究所
財團法人台灣經濟研究院

時間： 105 年 11 月 11 日(星期五)14:00 至 16:35 (13:40 報到入場)

地點： 集思交通部會議中心 國際會議廳(台北市中正區杭州南路一段 24 號 3F)

議程：

時間	主題	講者
13:40~14:00		報到入場
14:00~14:10		長官致詞
14:10~14:50	發展全球品牌的秘訣	國立台灣大學 國際企業學系 林俊昇 教授
14:50~15:20	維運品牌的國際智財策略	資策會科技法律研究所 創意智財中心 施品安 組長
15:20~15:35		中場休息
15:35~16:25	邁向歐洲-德俄市場的品牌商機探勘	台灣經濟研究院 研究二所 張建一 所長
16:25~16:35		QA 時間

註：執行單位保留議程變更之權利

活動費用： 免費

報名方式： 線上報名，額滿為止。

網址：<https://stli.iii.org.tw/news-event.aspx?no=16&d=886>

活動報名有任何問題請洽 杜小姐 (02) 6631-1100 E-mail：alisapjtu@iii.org.tw

議程內容有任何問題請洽 陶研究員 (02) 6631-1090 E-mail：szuyutao@iii.org.tw

交通資訊：<http://www.meeting.com.tw/download/contact/集思交通部會議中心交通方式.pdf>