

英國OFCOM計畫推出適用於不同內容之分級識別標誌



英國財政大臣Gordon Brown在倫敦的一場演講中指出，OFCOM現正研擬制定一套適用於各種不同媒介之內容的分級識別標誌。未來不論電視節目、廣播節目、電影、電腦遊戲或者網站內容都可適用該分級識別系統，以幫助父母為家中的孩童過濾不適當的內容，保護孩童在數位化的時代仍可以遠離不適合的媒體內容。

在該場演講中，Gordon Brown表示，身處在數位時代，父母越來越難掌握孩童所接觸的內容是否適當，但是在無法扭轉科技的進步前提下，應當善加利用新科技並使父母得以透過各種新科技繼續保有為孩童選擇適當的內容之控制權。

OFCOM的發言人僅透露該套分級識別系統不僅適用於所有種類的媒體內容，而且將以文字方式描述各種內容，例如特定內容之裸露程度為何，以作為視聽大眾決定是否接收該內容前的參考。另外，不同於現行的電影分級制度乃是以年齡作為不同等級內容的分級標準，未來OFCOM所推出的分級識別系統將無關乎年齡。不過OFCOM亦表示該分級識別系統的詳細內容目前尚未決定，仍在討論階段。

除了制定一套適用於所有內容的分級識別系統之外，OFCOM未來亦將透過電視廣告以及要求ISP業者配合向消費者宣導各種過濾軟體，以便消費者得以過濾網路上之色情猥褻或暴力之內容。

相關連結

[Guardian Unlimited](#)

[Vhonet.com](#)

[Guardian Unlimited](#)

吳佩諭 編譯整理

上稿時間：2007年03月

Guardian Unlimited，2007年03月07日 <http://politics.guardian.co.uk/media/story0,,2028490,00.html>，最後瀏覽日：2007年03月21日

Vhonet.com，2007年03月13日 <http://www.vhonet.com/computeractive/news/2185359/media-ratings-proposed>，最後瀏覽日：2007年03月21日

資料來源：Guardian Unlimited，2007年03月19日 <http://technology.guardian.co.uk/news/story0,,2035986,00.html>，最後瀏覽日：2007年03月21日

推薦文章