stli 科技法律研究所 SCIENCE & TECHNOLOGY LAW INSTITUTE

Google關鍵字廣告服務，遭澳洲政府起訴

澳洲「競爭和消費者委員會」（Australian Competition and Consumer Commission；以下簡稱ACCC）在今年7月對Google及其廣告主Trading Post Australia提起訴訟，指控Google及Trading Post使所用的關鍵字廣告系統不實誤導網路使用者，構成了欺詐性的商業行為。

Trading Post為澳洲當地知名的汽車經銷商，在2005年時，Trading Post向Google購買了名為Kloster Ford和Charlestown Toyota的關鍵字廣告；然而，Kloster Ford和Charlestown Toyota正是Trading Post的競爭對手，當網路使用者在Google的搜尋引擎中鍵入Kloster Ford或Charlestown Toyota文字時，搜尋結果頁面即自動導向Trading Post的網站。

ACCC認定Trading Post此種利用競爭對手名稱設定為自身廣告關鍵字之行為，已違反澳洲在1974年頒布的「商業行為法」（Trade Practices Act 1974）第52條及第53條d款規定；ACCC同時認為，Google並未善盡努力在消費者鍵入關鍵字進行搜尋時，將付費廣告鏈結（sponsored links）從基本的搜尋結果頁面中將加區隔，亦有違該法第52條之規定。

在ACCC對Google提出控訴之前，Google事實上在各國早已面臨多起類似的訴訟；其中，去年由法國知名品牌Louis Vuitton提起的訴訟中，Google即遭到敗訴。

相關連結

- Australian IT
- Marketing Pilgrim
- ACCC

郭戎晉
副主任兼應研組組長 編譯整理

上稿時間：2007年07月31日

資料來源：

ACCC，2007年07月12日，http://www.accc.gov.au/content/index.phtml/itemId/792088/fromItemId/142，最後瀏覽日：2007年07月31日

Marketing Pilgrim，2007年07月12日，http://www.marketingpilgrim.com/2007/07/google-faces-legal-action-from-australian-government.html，最後瀏覽日：2007年07月31日

Australian IT，2007年07月12日，http://www.australianit.news.com.au/story/0,24897,22062379-15306,00.html，最後瀏覽日：2007年07月31日

推薦文章