

美國航空公司控告Google銷售不當的關鍵字廣告



美國航空公司(American Airlines, 以下簡稱AA), 世界最大的航空公司, 控告Google私自銷售包含AA的名稱或註冊商標之搜尋關鍵字 AA日前向德州北區地方法院提出訴訟, 控告Google將關於AA的名稱或註冊商標的搜尋關鍵字, 如「American Airlines」或「AA.com」, 銷售給其它公司作為廣告用途。

AA表示, Google甚至將該等搜尋關鍵字銷售給AA的競爭者。換言之, 當使用者於Google搜尋引擎查詢關於前述之AA名稱或註冊商標之關鍵字時, Google除了提供相關連結之外, 也可能會在「贊助者連結」中提供AA競爭者的連結, 而引導使用者前往其競爭者的網頁。

AA於聲明中指出: 「我們希望能減輕此類行為所造成的損害」。截至目前為止, AA並未透露求償金額等細節。

Google則在其聲明中指出: 「我們相信本公司的商標政策已經在商標所有人的權益以及消費者的選擇之間取得適當的平衡, 並且我們的立場在相關案例的判決中已經被證實是合法的」。

相關連結

- http://money.cnn.com/2007/08/17/news/companies/amr_google.reut/index.htm
- <http://www.reuters.com/article/companyNewsAndPR/idUSN1725026420070817>
- http://www.chicagotribune.com/business/chi-sat_brief4_0818aug18,0,1654541.story



鄒宗萱
副主任 編譯整理

上稿時間: 2007年08月22日

http://www.chicagotribune.com/business/chi-sat_brief4_0818aug18,0,1654541.story, 最後瀏覽日: 2007年08月18日

<http://www.reuters.com/article/companyNewsAndPR/idUSN1725026420070817>, 最後瀏覽日: 2007年08月17日

資料來源: http://money.cnn.com/2007/08/17/news/companies/amr_google.reut/index.htm, 最後瀏覽日: 2007年08月17日

