

台韓生技數位內容產業 將正面衝突



南韓及台灣在產業界的競爭日趨激烈，南韓十大新一代成長動力產業，多數與我國產業重點發展項目重疊，尤其我國全力發展兩兆雙星產業半導體、影像顯示、數位內容及生技產業及近期政府大力推動第三兆通訊及第四兆數位電視產業，也都是南韓十大主力產業，未來將面臨南韓產業嚴厲挑戰。

南韓選定十大新一代成長動力產業，包括生物科技、數位電視／廣播、影像顯示、智慧型機器人、未來型汽車、新一代半導體、新一代行動通信、智慧型家庭網路、數位內容／軟體產業、新一代電池；這些產業都以二〇一二年為目標，以建立全球產業霸主或強國為期許，顯現南韓的民族性具強烈挑戰性及好勝心。

南韓的十大產業中的新一代半導體、影像顯示、數位內容及生物科技，與目前我國大力發展的半導體、影像顯示、數位內容及生物技術產業完全相同，目前兩國在影像顯示及半導體產業已展開激戰，未來在生技及數位內容產業也將正面衝突，其中又以T F T—L C D（薄膜電晶體液晶顯示器）為主的影像顯示產業，競爭最為激烈，我國希望在二〇〇六年搶下全球第一大T F T顯示器供應國，南韓也以全球第一為目標，雙方都將搶攻全球寶座。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

相關連結

<http://www.takungpao.com/news/2005-3-17/YM-377713.htm>

陳怡玫

副主任兼規章法制組組長 編譯整理

上稿時間：2005年03月

延伸閱讀：<http://news.chinatimes.com/Chinatimes/newslist/newslist-content/0,3546,120501%2B122005030300450,00.html>

文章標籤

推薦文章