調查指出：美國民眾對無線電視數位化缺乏準備

美國審計部(Government Accountability Office, GAO)就無線電視數位化轉換一事進行調查並於2008年6月10日公布報告。該調查報告發現，雖然超過8成民眾對無線電視數位化有所認知，但亦有許多民眾認知有誤。

此外，該調查報告亦指出，收看無線電視之民眾中，45%尚未購買機上盒以因應無線電視數位化；反之並不需要為數位化進行準備之民眾(如收看有線電視或衛星電視者)，卻有30%表示已經做好無線電視數位化之因應措施。在此同時，仍有部分低功率電視台將不會全面數位化，故接收無線電視之民眾可能必須備有同時可接收類比與數位訊號之設備，方能夠維持其無線電視的收視。

為鼓勵民眾購買數位機上盒，美國國家電信與資訊管理局(National Telecommunications and Information Administration, NTIA)稍早已經發出80萬張折價券，但僅有不到一半的折價券被使用，至於尚未被使用的折價券亦已逾期而無法使用。

除機上盒的準備外，隨著訊號數位化，無線電視台的訊號強度及受干擾程度也將有所改變，故無線電視台需調整電台或天線的位置，以避免部分地區民眾在數位化後無法收看清晰的影像。美國通訊傳播委員會之工程師指出，約有1%的民眾可能會有前述困擾，但截至目前為止，仍有部分電視台受限於經費問題而尚未有所因應。

相關連結

- CNET News
- The Washington Post

相關附件

- GAO [pdf]

吳佩諭 編譯整理

上稿時間：2008年06月

資料來源：
GAO，2008年06月12日，http://www.gao.gov/new.items/d08881t.pdf，最後瀏覽日：2008年06月12日
The Washington Post，2008年06月12日
http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/story/2008/06/11/ST2008061100919.html，最後瀏覽日：2008年06月12日
CNET News，2008年06月12日，http://news.cnet.com/8301-10784_3-9966356-7.html，最後瀏覽日：2008年06月12日

推薦文章