

ICANN將增加網域名稱的選擇性



掌管網域名稱規則的組織—ICANN，於2008年6月底透過總裁Paul Twomey表示，其將計畫提出新的通用型網域名稱（Top-level domains, “TLD”），以為增加網域名稱的選擇性做準備，並且讓想透過網域名稱表現自我的使用者，有更多選擇模式。目前為止，網域名稱使用者可選擇的通用型網域名稱限於21種，例如.com、.org、.info等。

根據ICANN新的規劃，申請新的通用型網域名稱者，可以自己選擇其網域名稱，並且進行登記。所有的新申請者不但可以專屬使用其所選擇的網域名稱，也可以將該網域名稱透過登記移轉來進行買賣。

從ICANN的聲明來看，其預估申請者將會以群組做為主要的選擇，例如現有旅遊業者的.travel，另外以城市作為通用型網域名稱的需求也相當高，例如.nyc、.paris。

ICANN目前計畫限定一個期間來接受全世界的團體來申請通用型網域名稱，預估第一輪的申請期限截止後，ICANN將會透過預計9個月的評選程序，來處理所有的通用型網域名稱申請。目前ICANN的新計畫預計於2009年第二季開始接受申請。

本文為「[經濟部產業技術司科技專案成果](#)」

相關連結

[Networkworld](#)

[ICANN](#)

相關附件

[BBC \[pdf\]](#)

宋佩珊

副主任 編譯整理

上稿時間：2008年06月

資料來源：

BBC，2008年06月26日，<http://www.gao.gov/new.items/d08881t.pdf>，最後瀏覽日：2008年06月28日

ICANN，2008年06月26日，<http://www.icann.com/en/announcements/announcement-4-26jun08-en.htm>，最後瀏覽日：2008年06月27日

Networkworld，2008年06月26日，<http://www.networkworld.com/news/2008/062608-board-opens-way-for-new.html>，最後瀏覽日：2008年06月29日



推薦文章

你可能還會想看

華碩因路由器資安漏洞遭起訴一案與美國聯邦貿易委員會達成和解

美國聯邦貿易委員會 (Federal Trade Commission, FTC) 於2014年間以路由器(Router)與雲端服務的安全漏洞，導生消費者面臨資安與隱私風險之虞，而依據《聯邦貿易委員會法》第5條 (Federal Trade Commission Act, 15 U.S.C. § 45(a)) 委員會防止不公平競爭違法手段 (unfair methods of competition unlawful ; prevention by Commission) 之規定，即華碩涉嫌行使不公平或詐欺的手段致影響商業活動之公平競爭為由，對我國知名全球科技公司華碩電腦股份有限公司(ASUSTeK Computer, Inc.)進行起訴。 本案歷經FTC近二年的調查程序後，華碩公司於2016年2月23日同意FTC的和解條件，即華碩公司應...

美國對法國數位服務稅採取301條款貿易報復

美國貿易代表署 (Office of the United States Trade Representative, USTR) 於2020年7月10日針對法國數位服務稅 (Digital Services Tax) 首度採取「301條款」貿易報復。《1974年貿易法》第301條授權美國政府在對外之國際貿易協定未獲執行，或貿易夥伴採取不公平貿易行為時，進行調查及後續的貿易報復。法國作為全球第一個課徵數位服務稅的國家，法國國民議會於2019年7月11日通過數位服務稅，美國隨即於2019年7月16日開啟「301條款調查」並召開公聽會。美國貿易代表署於2019年12月6日發布調查報告 (Report on France's Digital Services Tax) 指出法國數位服務稅是針對美國不合理或歧視性的。

美國聯邦通訊委員會通過「數位機會資料蒐集計畫附加規則」，將改善美國境內寬頻網路布建差距之辨識

美國聯邦通訊委員會 (Federal Communication Commission, FCC) 於2021年1月19日通過「數位機會資料蒐集計畫」附加規則 (Digital Opportunity Data Collection additional rules)，將幫助FCC蒐集更精確與準確的網路寬頻布建資訊 (broadband deployment data)，以完成美國境內寬頻網路布建差距之辨識任務。該規則規範了需向主管機關報告關於網路近用性和/或網路覆蓋率相關資訊的報告主體，使需要報告的固網和行動寬頻服務供應商範圍更加明確。另外該規則亦有針對網路服務供應商提出關於固網速度與網路延遲相關報告時，所應遵守事項作規範。 該規則亦針對蒐集各州、地方與部落網路寬...

歐巴馬旋風之商標影響力

美國總統歐巴馬在選舉前後已對於產品市場，造成一股莫大的熱潮，商人們都想藉由這股熱潮來獲得利益。可以從口號「Yes We Can」、「Change」的利用及一系列歐巴馬肖像相關產品充斥於產品貨架上得以瞭解。然而，這樣的現象，美國白宮律師正著手處理保護總統的發言權及肖像權，且在不損民眾熱情之下制定規範以進行管理。 在美國總統大選期間，已有數家美國企業向美國專利商標局 (United States Patent and Trademark Office, USPTO) 提出新商標申請。1月份即有73件混合歐巴馬名字為商標之申請案，其中包括填充玩具「Bearak Obama」、「ObamaLlama」、棒棒糖「Obama」、「Obama...

最多人閱讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

> 相關連結

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416

Copyright © 2016 STLI, III. All Rights Reserved.