

英國電信市場競爭服務達到700萬線路



英國的寬頻市場競爭在透過執行網路元件細分化（LLU）政策後，英國電信公司（BT）的對手競爭公司如Sky或TalkTalk，利用BT擁有的電話銅線，提供競爭通訊服務的線路數已達到700萬。這顯示英國電信管制機關Ofcom的細分化政策（LLU）已見成效。

這項政策係在2005年9月，由BT向Ofcom做出具有法律效力的承諾，Ofcom要求BT分拆成立一個新公司，稱為Openreach，負責向競爭對手提供線路出租的批發服務。Openreach是基於功能分離之實體，提供BT和其競爭對手完全一樣的交易條件，如契約條款、價格、系統和商業關係。

政策實施初期，英國電信市場僅有約12.3萬條細分化線路。多數人只能選擇BT作為寬頻及固網電話服務的供應商。

根據Ofcom的最新研究，目前英國有超過1900萬條寬頻線路。其中70%以上是由BT以外的其他公司提供服務，其中許多服務建立在BT的細分化網路元件的基礎上。

現有超過30家不同的公司，為家庭和小型企業提供非捆綁式（unbundled）服務。這有助於提升寬頻網路普及、降低固網電話的價格。與2005年9月相較，當時僅37%的家庭和小型企業有寬頻網路，現在這個數字是71%。

競爭對消費者而言，也帶來較低的費用。根據Ofcom的研究，在2005年最後一季時，消費者每月平均為寬頻網路服務支出約23.30英鎊。今天，他們為相同的服務每月付出大約13.31英鎊。

因此由零售價格、寬頻普及、競爭業者數量來看，英國的寬頻市場競爭已經達到一個重要的里程碑。

相關連結

Ofcom

[UK competitive providers now serve 7 million lines](#)

陳志宇 編譯整理

上稿時間：2010年09月27日

資料來源：

UK competitive providers now serve 7 million lines，2010年09月13日，<http://www.fiercetelecom.com/story/uk-competitive-providers-now-serve-7million-lines/2010-09-13>，最後瀏覽日：2010年09月15日

Ofcom，2010年09月10日，<http://media.ofcom.org.uk/2010/09/10/broadband-competition-reaches-7-million-milestone/>，最後瀏覽日：2010年09月15日

文章標籤

 推薦文章