

## Facebook v.s. Lamebook商標嘲諷性使用之爭



Facebook是全球最大的社交網站，而Lamebook則是於2009年4月創辦，專門供網路使用者上傳搞笑文章、照片或發表瘋狂評論的小型網站。今年三月開始，Facebook對Lamebook發出許多警告信(cease and desist letter)，要求Lamebook停止使用Lamebook字眼作為商標，否則將對其提出商標侵權的訴訟。今年七月時，Facebook的律師寫信給Lamebook主張其侵權，信中並聲稱Lamebook作為商標的使用，並非屬於受法律保護的嘲諷性商標使用(parody use)，因為Lamebook的網站並未針對Facebook給予任何批評或評論。

然而Lamebook則認為其網站是專門供網友上傳他們在最愛的社交網站上所看到的搞笑照片或近況動態，屬於嘲諷性商標使用。為了先聲奪人，Lamebook搶在Facebook提出商標侵權訴訟前，於11月4日向德州Austin聯邦法院提出請求確認Lamebook詞語的使用並未侵害Facebook的商標權。

在歷經幾個月的溝通及發送警告信皆未果的情況下，Facebook的律師11月9日於加州San Jose聯邦法院，向Lamebook提起商標侵權訴訟，並對外說明Lamebook網頁呈現方式、Logo皆和Facebook非常相似，他們相信Lamebook網站有不正当企圖假借Facebook的名譽和名氣，吸引更多使用者使用Lamebook網站，Facebook將會持續保護自己的品牌和商標。

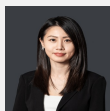
針對Facebook提出的商標侵權訴訟，Lamebook則回應其和Facebook所提供的服務並不相同，其並未提供社交服務予使用者。此外，Lamebook認為網站僅是提供一個機會予使用者對於全球最盛行的社交網站進行嘲諷、評論，Lamebook詞語的使用是屬於嘲諷性商標使用，屬於美國憲法第一修正案(First Amendment)所保障的言論自由權利，是一種受保護的言論表達形式，並未侵害或淡化Facebook的商標權。

值得一提的是，Lamebook並非屬於第一個被Facebook警告有商標侵權疑義的網站，在Lamebook訴訟案之前，已陸續有幾個網站受到Facebook指控商標侵權。而最近也出現許多聲浪開始撻伐Facebook不該以巨人姿，將“face”和“book”兩個通用詞語予以壟斷，完全禁止他人使用這兩個詞語。

究竟Lamebook小型網站最終是否可以嘲諷性使用為由，於商標侵權大戰中，戰勝目前全球最熱門社交網站Facebook，容我們拭目以待。

### 相關連結

- [Businessweek](#)
- [ITPROPORTAL](#)
- [TechEYE.net](#)



施品安  
組長 編譯整理

上稿時間：2010年12月

### 資料來源：

TechEYE.net, 2010年11月05日, <http://www.techeye.net/internet/lamebook-sues-facebook-before-it-gets-sued>, 最後瀏覽日：2010年11月11日  
ITPROPORTAL, 2010年11月10日, <http://www.itproportal.com/2010/11/10/facebook-sues-lamebook-over-trademark-infringement/>, 最後瀏覽日：2010年11月11日  
Businessweek, 2010年11月09日, <http://www.businessweek.com/news/2010-11-09/facebook-sues-lamebook-for-trademark-infringement.html>, 最後瀏覽日：2010年11月11日

文章標籤

推薦文章