

網路搜尋引擎龍頭Google 控告Microsoft剽竊搜尋結果



網路搜尋引擎龍頭Google質疑Microsoft研發的“Bing”搜尋引擎有剽竊Google搜尋結果的狀況，對此Google已提出訴訟。Google表示，為了要調查是否有搜尋結果被剽竊的情形，故意在搜尋引擎中創造近100個毫無意義的搜尋關鍵字，例如“Hyybprqag”、“Mbzxpgiys”和“Indoswiftjobinproduction”等，同時對應該關鍵字插入虛假的搜尋結果。在幾個禮拜之後，Google發現競爭對手Microsoft 的Bing搜尋引擎也出現相同的搜尋結果，因此認為Bing有剽竊之疑。Google表示：「Google的搜尋結果是經過多年辛苦努力的成果，這件事情對我們來說像是一場馬拉松賽跑中有人在背後偷襲你，然後突然跳到終點站前迎接勝利，是一種欺騙的行為。」

Microsoft否認剽竊搜尋結果，認為這是Microsoft用來提高搜尋品質結果的方法之一，Bing實際上使用不同的符號和方法來對於不同的搜尋結果加以分級，用來辨別不同的搜尋結果。同時針對搜尋結果提供多數關連的答案，藉此增加消費者對於Bing搜尋引擎的良好經驗，Google使用間諜手法（Spy-novelesque stunt）對競爭對手進行調查，此舉已抹黑Bing，蒙上不好的評價。

Google提出抗辯認為Bing的行為構成簡單而顯然的詐欺，造成不同的搜尋引擎產生同樣的搜尋結果。況且搜尋引擎的功能，若可以出現與Google搜尋下相同的結果，並無法保證能創造出更好的搜尋品質，Microsoft的說法無法獲得肯認，後續延燒的訴訟爭議，有待日後進一步觀察。

相關連結

[Cnet News](#)

[BBC News](#)

[FoxNews.com](#)

張洛安 編譯整理

上稿時間：2011年02月25日

FoxNews.com，2011年02月01日，<http://www.foxnews.com/scitech/2011/02/01/microsofts-bing-caught-copying-google-search-results>，最後瀏覽日：2011年02月21日

BBC News，2011年02月02日，<http://www.bbc.co.uk/news/technology-12343597>，最後瀏覽日，2011年02月21日

資料來源：Cnet News，2011年02月02日，http://news.cnet.com/8301-10805_3-20030454-75.html，最後瀏覽日，2011年02月21日

文章標籤

推薦文章