

Ofcom建議ISP之寬頻廣告應以平均速度為準



鑑於ISP對於寬頻服務的廣告速度常與實際提供速度有落差，英國廣告標準管理局（Advertising Standards Authority, ASA）要求廣告事務委員會（Committee for Advertising Practice, CAP）與廣播廣告事務委員會（Broadcast Committee for Advertising Practice, BCAP）針對英國各地區的ISP寬頻廣告進行審查，CAP與BCAP則委託Ofcom進行各ISP實際寬頻服務速度之調查。

Ofcom於2010年11月～12月期間，針對ADSL、Cable及光纖等寬頻服務進行各時段的大規模測試。綜合以往的調查，Ofcom研究結果發現，英國寬頻服務平均速度約從 5.2 Mbps（2010年5月）至6.2 Mbps的（2010年11～12月），但不到廣告所宣稱速度之一半（平均寬頻廣告速度為13.8 Mbps，故僅約45%。）

在各種寬頻技術中，ADSL的廣告與實際落差最大，廣告宣稱8Mbps之速度，實際平均僅有2～5Mbps；而Cable的廣告與實際落差最小，實際速度均能達到廣告速度的90%左右；光纖寬頻則約在80%～90%之間。

Ofcom並建議將以下原則增訂至英國寬頻速度自律規則（Voluntary Code of Practice on Broadband Speeds）中

- 如果寬頻速度是廣告內容，必須包括一個「典型的範圍」（Typical Speed Range, TSR），計算依據為將某一速度之使用者依照實際接取速度分為四等級，去掉最高與最低，取中間50%使用者之平均速度為準；
- TSR必須至少與宣稱之速度相當；
- 宣稱的速度必須代表相當大比例使用者能夠接受的實際速度；
- 任何TSR或宣稱之速度在用於廣告時，必須是基於足夠的分析統計數據，而該數據與方法應經過審議。

Ofcom認為ISP的寬頻廣告應反映消費者能接受之實際速度，因此改變廣告規範是必要的，以促使各ISP進行以速度為基礎之競爭，並確保消費者有充分資訊可比較、選擇最有效率之寬頻服務。

相關連結

[OUT-LAW.COM, ISPs must advertise average broadband speeds, not 'up to' speeds, says Ofcom](#)

[Ofcom, Average broadband speed is still less than half advertised speed](#)

陳志宇 編譯整理

上稿時間：2011年03月

資料來源：

Ofcom, Average broadband speed is still less than half advertised speed, 2011年03月02日, <http://media.ofcom.org.uk/2011/03/02/average-broadband-speed-is-still-less-than-half-advertised-speed/>, 最後瀏覽日：2011年03月30日

OUT-LAW.COM, ISPs must advertise average broadband speeds, not 'up to' speeds, says Ofcom, 2011年03月02日, <http://www.out-law.com/default.aspx?page=11803>

, 最後瀏覽日：2011年03月30日

文章標籤

