

[← 返回列表](#)[← 上一篇](#)[下一篇 →](#)

## 美國FCC新機上盒管制措施正式生效

美國聯邦通訊委員會（Federal Communications Commission）於1998年要求有線電視業者將條件式接取（conditional access, CA）元件與機上盒的基本瀏覽設備分離；並於2003年採用CableCARD做為共通標準，希望藉由此「機卡分離」措施，達成有線電視服務層與設備層的結構分離，為設備層導入競爭與投資，以促進機上盒之功能創新與降低價格。

惟本措施2007年實施以來，因CableCARD安裝程序複雜、有線業者與機上盒製造商態度消極，致實行成效不彰。絕大多數的民眾仍未自購市售機上盒；且租用有線業者所提供機上盒者，大多未安裝CableCARD。

FCC故於2010年底發佈新命令，希望弭平有線訂戶租用與自購機上盒之落差；本命令於2011年8月生效，FCC表示將「嚴格執行」以下八項政策。有線業者應：

- (1)提供零售機上盒相容性之精確資訊；
- (2)提供非租用機上盒之訂戶同等的頻道套餐折扣；
- (3)無論租用或自購機上盒，CableCARD之價格必須一致，且明確揭露費用；
- (4)不得因租用或自購機上盒而行費率之差別待遇；
- (5)允許訂戶自行安裝CableCARD；
- (6)專業安裝人員必須到府完整安裝CableCARD；
- (7)提供具多重串流（multi-stream）效能之CableCARD；
- (8)確保得以收視所有的線性（linear）頻道。

### 相關連結

[The New York Times](#)

### 相關附件

[FCC \[doc\]](#)[FCC \[doc\]](#)

王牧寰 編譯整理

上稿時間：2011年11月11日

### 資料來源：

FCC，2011年08月08日，[http://fjallfoss.fcc.gov/edocs\\_public/attachmatch/DA-11-1373A1.doc](http://fjallfoss.fcc.gov/edocs_public/attachmatch/DA-11-1373A1.doc)，最後瀏覽日：2011年08月25日

FCC，2010年10月14日，[http://fjallfoss.fcc.gov/edocs\\_public/attachmatch/FCC-10-181A1.doc](http://fjallfoss.fcc.gov/edocs_public/attachmatch/FCC-10-181A1.doc)，最後瀏覽日：2011年08月25日

The New York Times，2009年12月04日，<http://bits.blogs.nytimes.com/2009/12/04/watch-out-comcast-the-fcc-may-not-let-you-favor-nbc/>，最後瀏覽日：2011年08月25日

[文章標籤](#)

推薦文章

你 可 能 還 會 想 看

[歐盟推出《網路韌性法案》補充歐盟網路安全框架](#)



歐盟為提升網路數位化產品之安全性，解決現有網路安全監管框架差距，歐盟執委會於2022年9月提出《網路韌性法案》（EU Cyber Resilience Act）草案，對網路供應鏈提供強制性網路安全標準，並課予數位化產品製造商在網路安全方面之義務。該法案亦提出以下四個具體目標：1.確保製造商對於提升產品之網路安全涵蓋整個生產週期；2.為歐盟網路安全之合法性創建單一且明確之監管架構；3.提高網路安全實踐之透明度，以及製造商與其產品之屬性；4.為消費者和企業提供隨時可用之安全產品。《網路韌性法案》要求製造商設計、開發和生產各種硬體、有形及軟體、無形之數位化產品...

### 日本研創「指靜脈」之個人生物身分辨識技術

日本日立公司歷經多年研發「指靜脈認證」技術，這個研創的掃描器「靜紋J200」，可掃描判讀個人右手中指的靜脈紋路。依據該技術研創召集人中村道治博士的說法，每個人手指血管紋路是獨一無二，可作為個人生物身分辨識，希望能夠藉此安全防偽技術，杜絕盜領等事件發生。日本長崎的「十八銀行」率先在提款機試用「靜紋J200」中指靜脈認證技術，該辨識裝置乃是以紅外線掃描取得中指血管影像，和金融卡資料及銀行生物身分資料庫比對。而為防止歹徒截斷受害人手指企圖通過辨識盜用身分提款，日立公司特別加上額外的防偽技術，只有血管內有溫暖血液流動的手指才能通過認證，斷指無法過...

### 論政府資料探勘應用之個人資料保護爭議

### eBay銷售TIFFANY & Co.仿冒品恐構成錯誤虛假廣告

由於仿冒業者在知名的網路拍賣平台eBay上販售標有“TIFFANY & Co”的商品，eBay於2004年起被珠寶商TIFFANY & Co.（以下簡稱TIFFANY）控告侵犯商標權，且該廣告構成錯誤虛假廣告（False advertising）。位於紐約的第二上訴巡迴法院於今年4月1日作出判決，認為eBay不構成商標權的侵害，但可能該當錯誤虛假廣告之行為。關於是否構成侵害商標權之判斷，考量eBay本身為網路拍賣平台提供者，並非實際將商品上架之人，並且年花數百萬美元處理平台上的銷售仿冒品行為，故第二上訴巡迴法院認定eBay並未侵害TIFFANY的商標權。這個判決結果對於類似eBay的網路平台業者而言，無非是個喜...

## ☆ 最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

▶ 隱私權聲明

▶ 徵才訊息

▶ 網站導覽

▶ 聯絡我們

▶ 資策會

▶ 相關連結

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416



Copyright © 2016 STLI,III. All Rights Reserved.