OFCOM將重新檢討商業廣播電視節目贊助規定

英國廣播電視主管機關OFCOM於今年十月下旬公布，其將修酌廣播電視規則(Broadcasting Code)，放寬商業廣播電視節目/頻道贊助規定。

現行的廣播電視規則禁止特定類型的節目接受贊助，例如新聞和時事節目不得接受贊助，也禁止特定種類之商品或服務廠商贊助特定節目，例如禁止酒商贊助兒童節目。

OFCOM表示將修酌現行規定，放寬節目/頻道贊助之規定，惟在兼顧節目編輯權以及兒童閱聽人之收視權益的考量下，將訂定相關的節目/頻道贊助限制，包括

1.必須使閱聽人知道節目有接受贊助，贊助廠商之資訊必須與節目和廣告內容所有區隔。

2.頻道贊助廠商之資訊不得出現於禁止接受贊助之節目內容中或播放時間之前、後。

3.贊助廠商資訊之呈現不得過於明顯。

4.節目頻道不得以贊助廠商之名稱命名。

相關連結

- OFCOM to Allow TV Channel and Radio Sponsorship
- OFCOM, News Release: Sponsorship of Commercial Television and Radio Channels

上稿時間：2006年10月

資料來源：
OFCOM, News Release: Sponsorship of Commercial Television and Radio Channels, 25 Oct 2006, t
http://www.ofcom.org.uk/media/news/2006/10/nr_20061025 (visited 27 Oct2006)
OFCOM to Allow TV Channel and Radio Sponsorship, 25 Oct 2006, http://news.scotsman.com/latest.cfm?id=1582262006 (visited 27 Oct2006)

推薦文章