

美國提出消費者隱私保護法案



美國政府於今年（2012年）02月23日提出「消費者隱私保護法案」（Consumer Privacy Bill of Rights），總統歐巴馬認為：「為保護美國消費者網路上的個人資訊，清楚的法律已刻不容緩。電子商務的成功，必須讓消費者感到安全...，保護消費者的資訊能確保網路交易平台的成長」。

白宮提出的法案中明確點出下列幾項值得關注的議題：**1、獨立控制**：消費者有權了解自身資料被誰蒐集，以及他們如何使用這些資料。**2、透明度**：消費者能容易的了解隱私及資訊安全的訊息。**3、考慮內文**：消費者有權期待蒐集個人資料的組織，處理個人資料的方式能提供消費者知悉並且言行一致。**4、安全**：消費者的個人資料應受到安全可信任的保護。**5、近用與正確性**：消費者有權查詢與更正個人資料。**5、集中蒐集**：企業僅能有限度的蒐集消費者資訊。**6、責任**：消費者有權要求蒐集資訊的公司妥善保管個人資料並遵循「消費者隱私保護法案」。

美國商務部及資訊管理局將在未來幾周進行細部的規劃，並尋求技術專家、業界、學者的意見，商務部將研擬相關具體可行的做法。

相關連結

[Digital Trends](#)

[The White House](#)

賴怡秀 編譯整理

上稿時間：2012年03月

資料來源：

The White House，2011年02月23日，<http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2012/02/23/we-can-t-wait-obama-administration-unveils-blueprint-privacy-bill-rights>，最後瀏覽日：2012年03月09日

Digital Trends，2011年02月23日，<http://www.digitaltrends.com/web/obama-unveils-consumer-privacy-bill-of-rights/>，最後瀏覽日：2012年03月09日

文章標籤

推薦文章