

← 返回列表

← 上一篇

下一篇 →

歐盟執委會提出「歐盟開放資訊戰略」

為達成歐盟數位議程（Digital Agenda）中的單一數位市場（Digital Single Market）目標，歐盟執委會（EU Commission）提出了「開放資訊戰略」（Open Data Strategy for Europe）措施，預計可為歐洲地區創造出每年超過400億歐元的產值。此方案係利用歐盟各會員國政府已蒐集的大量資訊，藉由免費或低收費的方式，提供全歐洲任意目的使用。目前英國、法國已完成相關整備，蓄勢待發。

歐盟此目標包含三個具體措施：**a.** 歐盟執委會將率先開始，利用新網站（data portals）免費開放資訊；**b.** 建立全歐洲開放資訊的公平競爭環境；**c.** 從2011至2013年投入共1億歐元，以進行資料處理研究。

此外執委會建議修正2003年公共部門資訊再利用指令（2003/98/EC），包含：**a.** 所有公部門蒐集的資訊，在無妨礙著作權情形下，應開放予所有人任何目的使用；**b.** 除了必要成本外，不得收取其他費用；**c.** 任何機器均可使用，以確保資料有效重新利用；**d.** 引入監管機制；**e.** 擴展指令覆蓋範圍，包含博物館與圖書館等。歐盟執委會現已著手建立新的專屬公開網站，未來該網站將可連結到歐盟各會員國公開資訊。該網站預計於2012年春季正式推出。

相關連結

[Digital Agenda: Turning government data into gold](#)

[The European Commission proposes an open data strategy](#)

邱祥霖 編譯整理

上稿時間：2011年12月

資料來源：

The European Commission proposes an open data strategy, <http://europa.eu/eucalendar/event/id/279090-the-european-commission-proposes-an-open-data-strategy/mode/standalone>, 2011年12月13日

Digital Agenda: Turning government data into gold, <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/1524&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>, 2011年12月13日

文章標籤



推薦文章

你 可 能 還 會 想 看

世界智慧財產權組織發表2020年全球創新指數報告

世界智慧財產權組織（World Intellectual Property Organization, WIPO）於2020年9月2日發表「2020年全球創新指數報告」（Global Innovation Index 2020, GII 2020），報告中比較131個經濟體之最新全球創新趨勢。GII為一年一度發行之報告，除了比較不同經濟體的創新指數外，每年會挑選不同創新議題進行深度研究，2020年研究主題為「誰投資創新？」（WHO WILL FINANCE INNOVATION?）。GII的報告評比，區分為七大指標分別為：組織機構（Institutions）、研發與人力資源（Human capital and research）、基礎建設（Infrastructure）、市場成熟度（Market Sophistication）、企業成熟度...

歐洲創新委員會發布2024年工作計畫，將對策略性科技公司及新創公司提供超過12億歐元的資金

歐洲創新委員會（European Innovation Council, EIC）於2023年12月12日發布2024年工作計畫，其中三項計畫將對策略性科技公司及新創公司提供超過12



億歐元的資金：(1)「探路器計畫」(EIC Pathfinder)：本計畫經費共2.56億歐元，將補助「有潛力帶領技術突破」的多元學科(multi-disciplinary)研究團隊；每案補助金額不超過400萬歐元。(2)「轉型器計畫」(EIC Transition)：本計畫經費共0.94億歐元；「轉型器計畫」係協助「探路器計畫」、「歐洲研究院概念驗證計畫」(European Research Council Proof of Concept projects)、「展望歐洲計畫」(Horizon Europe)之研發成果銜接創新應用；此...

席丹於世足賽的驚世頭槌圖像被登記作為商標

一位中國北京人士已將法國足球隊長席丹(Zinedine Zidane)於上月(七月)進行的世足賽冠軍戰中，以頭槌攻擊義大利隊球員馬特拉齊(Marco Materazzi)的圖像進行商標註冊。北京日報表示，申請人趙曉凱，是一間體育公關公司的總經理，目前考慮將這個黑白剪影圖像拍賣。曹先生以2,000元人民幣(250美元，196歐元，8,000台幣)註冊了服裝、鞋類、帽子以及啤酒產品之商標，並且準備以一百萬人民幣(125,000美元，98,000歐元、4,000,000台幣)的代價拍賣該等商標權。趙先生在受訪時表示，「在世界盃決賽後結束二天後，我就開始構思商標圖像。」。「這個圖像的識別率極高。此外，藉由使用剪影的創作方...

何謂「權利懈怠原則」？

美國專利法中，權利懈怠原則係指當事人構成怠於行使權利之情形時，可作為專利侵權之防禦抗辯事由。目前美國專利法282條(b)款(1)項已將權利懈怠抗辯成文化，聯邦最高法院相關判決之見解認為權利懈怠原則之目的為填補法律缺陷(filling the gap)，主要針對法律條文並未明確規範時效時之特殊情況，考量到專利法第286條之規定以及聯邦最高法院曾於2014年Petrella v. Metro-Goldwyn-Mayer一案中判決權利懈怠不得作為美國著作權法第507條(b)款訴訟時效限制之抗辯理由。因此美國專利法上的權利懈怠原則並非訴訟時效限制(stature of limitations)，而是侵權賠償時效限制(damage limitations)。此...

最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

› 隱私權聲明

› 聯絡我們

› 相關連結

› 徵才訊息

› 資策會

› 網站導覽

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416



Copyright © 2016 STLI,III. All Rights Reserved.