

McDonald's 品牌資產保衛策略



麥當勞公司已申請McDonald's 與Logo- M用於咖啡，更於九月份將其所販售的研磨咖啡與咖啡豆，以“Mc Café”申請商標註冊，意味著未來這間全球最大的漢堡連鎖店，將於店內甚或超市販售『麥當勞咖啡』。『如同大部份的企業，我們註冊許多商標用以保護我們的品牌資產！』麥當勞發言人 Danya Proud表示這並非奇聞。

近幾年，麥當勞成功的因素在於擴展它們的飲料事業，引進優質咖啡與水果冰沙，而選擇在全球速食連鎖店成長緩慢的時候，進入袋裝咖啡市場，亦是個創新手法。 星巴克的商標申請亦侵略性的跳脫普遍存在的咖啡廳而進入零售市場，一九九八年即開始自行經營袋裝咖啡事業，今年七月販售於超市、藥妝店、量販店的咖啡市占率更由25.6 %提升至28.2 %。

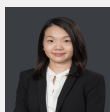
其實，麥當勞早在五年前即以“Mc Café”，擴張咖啡與特色飲料事業，而此些利潤遠高於原本的速食餐點，且間接促使許多顧客駐足停留店內，也許是眼看Dunkin` Donuts於超市與自家甜甜圈店強力販售袋裝咖啡，讓麥當勞思考複製此模式。然而此舉也可能僅止為預防手段，如果麥當勞無意進入袋裝咖啡市場，“Mc Café”商標也可以防止競爭者以『麥當勞品牌』販售咖啡。

相關連結

[Victoria Slind-Flor, McDonald's Files Trademark for Ground, Whole Bean Coffee, BLOOMBERG, October 5,2012](#)

[McDonald](#)

[McDonald](#)



林昭如

專案經理 編譯整理

上稿時間：2012年10月

資料來源：

McDonald's registers trademark for whole bean, ground coffee, Chicago Tribune , October 4, 2012, <http://www.chicagotribune.com/business/breaking/ch-mcdonalds-registers-trademark-for-bagged-coffee-20121003,0,7857895.story> (last visited October 15, 2012)

McDonald's Files Trademark for Its Coffee, Foxbusiness , October 3, 2012 , <http://www.foxbusiness.com/news/2012/10/03/mcdonald-files-trademark-for-its-coffee/>(last visited October 15, 2012)

Victoria Slind-Flor, McDonald's Files Trademark for Ground, Whole Bean Coffee, BLOOMBERG, October 5,2012,<http://www.bloomberg.com/news/2012-10-05/target-remy-cointreau-mcdonald-s-intellectual-property.html> (last visited October 15, 2012)

推薦文章