

歐盟執委會發佈產品能源標章政策研究報告



歐盟實施能源標示(Energy Label)制度已屆滿20週年，目前能源標示制度下，主要針對家電產品(house appliances)之能源標示進行管制，共分為七個層級，即A、B、C、D四等級外，另於能源效率表現較好之A等級之上，再行劃分A+、A++、A+++三等級。

歐盟執委會於2012年10月下旬公告能源標示市場調查研究，期在目前能源標示制度(Directive 2010/30/EU)下，探究未來二種可導入的模式：模式一，導入碳足跡(carbon footprint)、水足跡(water footprint)、資源消耗(resource depletion)、水毒性(water eco-toxicity)等四種環境衡量指標；模式二，僅導入碳足跡(carbon footprint)衡量指標。本研究旨在建立是否上述二種模式能鼓勵消費者採購更佳環境友善的產品，其次，測試消費者對於不同節能績效產品之採購意願。

本研究報告分為三大面向，第一大面向，檢視當前能源相關標示制度與資料，分析產品的碳足跡和環保標示。第二大面向，擇定三個市場，進行消費者質化研究。第三大面向，擇定九個市場並六千名消費者，就消費者之行為調查。

觀歐洲議會已於2012年底就若干產品之能源標示進行審議，與歐盟經貿關係亦屬密切之台灣當持續關注此項議題。

相關連結

[行政院環保署台灣產品碳足跡資訊網](#)

相關附件

 [IPSOS MORI, Research on EU product label options \(2012\) \[pdf \]](#)

蔡博坤 編譯整理

上稿時間：2013年01月

資料來源：

IPSOS MORI, Research on EU product label options (2012), <http://ec.europa.eu/energy/efficiency/studies/doc/2012-12-research-eu-product-label-options.pdf> (last visited Jan. 17, 2013)

行政院環保署台灣產品碳足跡資訊網, <http://cfp.epa.gov.tw/carbon/defaultPage.aspx> (最後瀏覽日：2013/01/17)

文章標籤



你 可 能 還 會 想 看

美國聯邦交易委員會延展紅旗規則之施行日

美國聯邦交易委員會 (Federal Trade Commission, FTC) 因應眾議院之要求, 再次延展了紅旗規則 (Red Flags Rule) 之施行日, 目前將由原先預定之2009年11月1日, 延後至2010年6月1日施行。此規則最初預計於2008年11月1日施行, 此次已是第四次延展。所謂紅旗規則, 原為「公平與正確信用交易法 (Fair and Accurate Credit Transactions Act)」中之規定, 依該法眾議院指示美國聯邦交易委員會及相關部門制定法規, 用以規範金融機構及授信單位降低身分盜用之風險。基於此一指示, 金融機構及授信單位必須研擬防止身分盜用的方案。詳言之, 紅旗規則係要求凡管理使用包括性帳戶 (covered...

美國國家寬頻計畫簡介

國際推動綠色科技發展重要法制政策研析

Google個資隱私權政策違反歐洲資料保護指令, 六國將聯合採取法律途徑

2012年3月Google將世界各地總共60個相異的個人資料隱私權政策統一後, 即受到歐盟個人資料保護機構「第29條工作小組」的關注, 該小組認為Google修訂後的個人資料隱私權政策違反歐洲資料保護指令 (European Data Protection Directive (95/46/CE)), 將難以讓使用者清楚知悉其個人資料可能被利用、整合或保留的部分。同時, Google亦可能利用當事人不知情的情況下, 大量利用使用者個人資料。因此, 2012年10月歐盟要求Google在4個月內對該公司的個人資料隱私權政策未符歐盟規定者提出說明, 惟至今Google仍無回應。因此, 歐洲6個國家, 包括法國、德國、英國、義大利、荷蘭及西班牙的個...

☆ 最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」?
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則?

[隱私權聲明](#)[聯絡我們](#)[相關連結](#)[徵才訊息](#)[資策會](#)[網站導覽](#)

