

歐盟執委會發佈產品能源標章政策研究報告

歐盟實施能源標示(Energy Label)制度已屆滿20週年，目前能源標示制度下，主要針對家電產品(house appliances)之能源標示進行管制，共分為七個層級，即A、B、C、D四等級外，另於能源效率表現較好之A等級之上，再行劃分A+、A++、A+++三等級。

歐盟執委會於2012年10月下旬公告能源標示市場調查研究，期在目前能源標示制度(Directive 2010/30/EU)下，探究未來二種可導入的模式：模式一，導入碳足跡(carbon footprint)、水足跡(water footprint)、資源消耗(resource depletion)、水毒性(water eco-toxicity)等四種環境衡量指標；模式二，僅導入碳足跡(carbon footprint)衡量指標。本研究旨在建立是否上述二種模式能鼓勵消費者採購更佳環境友善的產品，其次，測試消費者對於不同節能績效產品之採購意願。

本研究報告分為三大面向，第一大面向，檢視當前能源相關標示制度與資料，分析產品的碳足跡和環保標示。第二大面向，擇定三個市場，進行消費者質化研究。第三大面向，擇定九個市場並六千名消費者，就消費者之行為調查。

觀歐洲議會已於2012年底就若干產品之能源標示進行審議，與歐盟經貿關係亦屬密切之台灣當持續關注此項議題。

相關連結

[行政院環保署台灣產品碳足跡資訊網](#)

相關附件

[IPSOS MORI, Research on EU product label options \(2012\) \[pdf\]](#)

蔡博坤 編譯整理

上稿時間：2013年01月

資料來源：

IPSOS MORI, Research on EU product label options (2012), <http://ec.europa.eu/energy/efficiency/studies/doc/2012-12-research-eu-product-label-options.pdf> (last visited Jan. 17, 2013)

行政院環保署台灣產品碳足跡資訊網，<http://cfp.epa.gov.tw/carbon/defaultPage.aspx> (最後瀏覽日：2013/01/17)

文章標籤



推薦文章

你 可 能 還 會 想 看

日本ICT全球化戰略

日本總務省為透過推動社會全體數位化，實現SDGs及Society 5.0目標，自2018年12月起召開「數位變革時代之ICT全球化戰略懇談會」(デジタル変革時代のICTグローバル戦略懇談会)檢討具體對策，並於2019年5月31日公布「ICT全球化戰略」(ICTグローバル戦略)。「ICT全球化戰略」基於社會全體數位化、推廣Society 5.0，以及透過提昇產業構造和勞動環境效率，創造具備豐富多彩價值之社會等理念，提出(1)透過數位化達成SDGs戰略：公私部門



簡析歐盟「能源效率指令」-- 以建築能源效率為核心

美國參議員提出「消費者網路視訊選擇法」草案

越來越多消費者由網際網路觀賞視訊內容，保護新興視訊業者之市場競爭力也越加重要。美國參議員John D. Rockefeller於2013年11月發佈「消費者網路視訊選擇法 (Consumer Choice in Online Video Act)」草案，塑造一個以消費者需求為中心的視訊市場，提供完全的單頻單賣 (a la carte)，使消費者有權力選擇想看的節目、決定想看的時間、挑選收看的方式，並且只為真正收看的內容付費。此外，本法案亦規範網路服務業者必須提供消費者更完整精確的帳單資訊，以增進消費者權益。在促進市場競爭的目的下，本法案也賦予新興視訊產業基本的保護，防止既有業者之反競爭行為，使市場能有效競爭。

美國聯邦貿易委員會 (FTC) 提議加強兒童隱私規則，以進一步限制企業將兒童的資訊用來營利

美國聯邦貿易委員會 (Federal Trade Commission, FTC) 於2023年12月對《兒童線上隱私保護規則》(Children's Online Privacy Protection Rule, COPPA Rule) 提出修法草案，並於2024年1月11日公告60日供公眾意見徵詢。FTC依據兒童線上隱私保護法 (Children's Online Privacy Protection Act, COPPA) 第6502節授權，訂定COPPA Rule，並於2000年通過生效，要求網站或提供線上服務的業者在蒐集、使用或揭露13歲以下兒童的個人資訊之前必須通知其父母，並獲得其同意。本次提議除了限制兒童個人資訊的蒐集，亦限制業者保留此些資訊的期間，並要求他們妥善保存資料，相關規定如下：(1) 置入固定式。

最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

› 隱私權聲明

› 聯絡我們

› 相關連結

› 徵才訊息

› 資策會

› 網站導覽

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416