

Ralph Lauren於Polo商標圖樣使用爭議中勝出



美國第二巡迴上訴法院於二月初判決知名品牌Ralph Lauren與美國馬球協會(U.S. Polo Association) 自1984年開始爭執不休的馬球圖樣使用爭議由Ralph Lauren勝出，馬球協會不得使用polo圖樣於香氛與美妝產品類別，確認了2012年3月地方法院禁止馬球協會使用圖樣的判決。

自1890年以來主管美國馬球運動的美國馬球協會與Ralph Lauren的馬球員圖像恩怨可追溯回1984年，當時馬球協會以確認之訴贏得在未造成與Ralph Lauren知名的Polo品牌混淆的狀況下，馬球協會得製造授權商品。

在2012年的判決中，地方法院禁止美國馬球協會使用馬球員圖樣與POLO字樣在任何香水、美妝產品類別上，同時要求USPTO拒絕馬球協會部分的商標申請，該案法官裁決與香氛產品有關的圖樣侵害Ralph Lauren的商標權利，構成不公平競爭，同時也造成設計師與被授權人無法回復的損害。

馬球協會的律師團在上訴理由中主張：馬球員圖樣符合先前使用，同時，因為過往的判決賦予協會得使用該圖樣在服裝類產品，表示也可以使用在香氛類別，因為服裝跟香氛產品的市場是很相近的，但前述主張並不為第二巡迴上訴法院陪審團所認同。

相關連結

[2nd Circ. Backs Ralph Lauren Win In US Polo Fragrance Feud, LAW360, Feb. 11, 2013](#)

[Ralph Lauren Scores in Polo IP War, Corporate Counsel, Feb. 12, 2013](#)

林若凡 編譯整理

上稿時間：2013年03月

資料來源：

Ralph Lauren Scores in Polo IP War, Corporate Counsel, Feb. 12, 2013, <http://www.law.com/corporatecounsel/PubArticleCC.jsp?id=1202587807448&> (last visited Feb. 22, 2013).

2nd Circ. Backs Ralph Lauren Win In US Polo Fragrance Feud, LAW360, Feb. 11, 2013, <http://www.law360.com/ip/articles/414366> (last visited Feb. 22, 2013).

文章標籤

推薦文章