

## FCC公佈第三次美國寬頻測量報告



延續過去兩年針對全國寬頻網路服務進行檢視，FCC在2013年2月公布第三次「美國寬頻測量報告」(Measuring Broadband America)。這份報告有別於過去，將受測技術從DSL、有線電視與光纖，涵蓋至衛星寬頻，使資訊更加多元。此外，網路服務供應商(Internet Service Provider, ISP)在今年尖峰時段(工作日晚間7點至9點)提供寬頻實際速度與網速的契合率達97%，而較2011、2012年進步，因此，這份報告的另一個重點，便是提出寬頻速度與廣告相符的三大關鍵：

1. ISP業者盡力改善網路效能(Network Performance)，而非調降牌告價(Speed Tiers)。

2. 民眾接納更快速的網路意願，更甚過往。FCC指出，消費者訂閱網速的層級，逐漸從每秒14.3Mbps，發展至15.6 Mbps。至於，使用網速低於1Mbps、或是1Mbps到3Mbps的民眾，近年也逐步採用更高速的網路。

3. 衛星寬頻的進步：雖然，衛星技術在傳輸上仍有延遲的缺陷，但是，有近90%的民眾於尖峰時段，得到超過業者寬頻廣告速度的140%(業者宣稱具有12Mbps)，使消費者感受不出網路尖峰期。

為使2015年實現50Mbps寬頻網路具有1億家戶可連結，美國逐步發展國家寬頻計畫(National Broadband Plan, NBP)。FCC避免寬頻廣告速度與實際速度不符影響NBP發展，未來將要求ISP業者對於網路牌告負起責任(Accountability)，藉此增加市場競爭性與提高資訊透明度。以「美國寬頻測量報告」為例，藉由委員會、產業與其他利益相關人合作的方式，促進資訊的透明，使消費者在取得訊息後，有能力做出正確的決定，便是一種提高透明度的方式。

雖然，FCC認為寬頻網路進步與民眾採納較高速的網路，對於市場發展是一項利多，但部分輿論卻認為這與2011年12月31日FCC網路接取報告(Internet Access Report)結論相距甚遠。根據報告顯示，美國有高達42%的民眾下載速度不到3 Mbps、上傳速度不到769 kbps，而這與「美國寬頻測量報告」結果，確實大相逕庭。無論如何，可以窺見FCC視民眾使用意願與網路基礎建設同等重要，因此，如何增加消費者選擇較高速的網路，將是市場未來發展的關鍵。

### 相關連結

[Alec Dubro, FCC's 2013 Measuring Broadband America shows some gain, Speed Matters, Feb. 18, 2013](#)

[FCC, A Report on Consumer Wireline Broadband Performance in the U.S. \(Feb. 15, 2013\)](#)

黃志雯 編譯整理

上稿時間：2013年04月

資料來源：

FCC, FCC Releases Third "Measuring Broadband America" Report (Feb. 15, 2013), [http://transition.fcc.gov/Daily\\_Releases/Daily\\_Business/2013/db0215/DOC-318964A1.pdf](http://transition.fcc.gov/Daily_Releases/Daily_Business/2013/db0215/DOC-318964A1.pdf) (last visited Mar.12, 2013).

FCC, A Report on Consumer Wireline Broadband Performance in the U.S. (Feb. 15, 2013) <http://www.fcc.gov/measuring-broadband-america/2013/February> (last visited Mar.13, 2013).

Alec Dubro, FCC's 2013 Measuring Broadband America shows some gain, Speed Matters , Feb. 18, 2013, <http://www.speedmatters.org/blog/archive/fccs-2013-measuring-broadband-america-shows-some-gain/#.UUkavBz-Ful> (last visited Mar.20, 2013)

 推薦文章