

Facebook 捲入商標糾紛



Facebook公司因使用「timeline」一詞，而被設立於芝加哥的Timelines公司提高標侵權訴訟乙案，目前Facebook公司正積極準備進一步之辯護。

Timelines公司係於2011年9月控告Facebook侵害其所有之「timeline」商標權，且違反公平競爭法。Facebook則反訴Timelines公司，主張「timeline」為一般通用名稱，應不受商標法保護，故請求確認該商標無效且無侵權事實。

美國地方法院先前裁定Facebook無法提出證據以證明Timelines公司之商標為一般通用名稱。而原定2013年4月22日在芝加哥聯邦法院開庭之上訴程序，目前已延期，但法院並未明確說明延期原因。

Facebook公司主張「timeline」是一種可使人群組織並展現對其最有意義的事件與活動之工具，其功用係將記憶呈現為依時序整理，且可查詢之個人記述。Timelines公司則為一個，可讓使用者記錄並分享歷史經歷的網站。

Facebook在線上廣告市場上仍有巨幅成長的機會，因其具有廣泛的使用者基礎，且有跨時追蹤個人細節之能力，故在線上廣告市場中成為一股令人望之生畏的強大力量。

據報導，若將來判決對Timelines公司有利，則其打算請求總金額相當於Facebook因「timeline」所取得之廣告收入之損害賠償。由於至最終之審理結果出爐據信仍需要很長時間，故在現況下不排除庭外和解的可能性。

相關連結

[Chicago company's trademark suit against Facebook delayed, Chicago Tribune, Apr. 22, 2013](#)

[FB Embroiled in Trademark Trial, Yahoo, Apr. 3, 2013](#)

吳依屏 編譯整理

上稿時間：2013年06月

資料來源：

FB Embroiled in Trademark Trial, Yahoo, Apr. 3, 2013, http://finance.yahoo.com/news/fb-embroiled-trademark-trial-122826927.html;_ylt=AwrNUbLfbHdRb2UA1kfQdMD (last visited Apr. 29, 2013).

Chicago company's trademark suit against Facebook delayed, Chicago Tribune, Apr. 22, 2013, <http://www.chicagotribune.com/business/breaking/chi-facebook-timelines-suit-20130422,0,2554906.story?track=rs> (last visited Apr. 29, 2013).

 推薦文章