

任天堂將自YOUTUBE影片上傳者收取利潤



YOUTUBE遊戲頻道 - Rooster Teeth's Let's Play的建立者Lewis Turner近期擁有111部上傳遊戲剪輯並超過74890次瀏覽量，現被任天堂(NINTENDO)控訴侵害著作權。

任天堂依YOUTUBE的Content ID政策，向Lewis Turner主張凡運用任天堂遊戲剪輯而賺取收益的部分，一旦這些剪輯被識別包含Content ID所認定之完整或部分的內容，均被要求需支付獲利予任天堂。Content ID為YOUTUBE的著作權政策，有助保護企業並控制相關影片上傳的內容，藉識別使用者上傳的相關影片(視訊或音訊)的內容，與著作權人提供的內容比對是否侵權的功能，進而採取預先選擇的處理方式，如：透過影片賺取收益或封鎖這類的影片。

許多玩家習慣將時下流行的遊戲闖關歷程上傳至社群網站與其他玩家分享，展現如何破解高難度關卡，或進階的闖關技巧，任天堂此舉，招來許多玩家的不滿，甚至表示再也不玩任天堂的遊戲或上傳更多的遊戲歷程剪輯。一名"Let's play"玩家表示：「電動遊戲非如電影或電視；當我看到別人正在看的影片，我可能不會再去看；但當我看到別人正在玩的遊戲，我會想自己體驗。每個遊戲過程，都有其獨特視覺經驗，藉由瀏覽遊戲歷程能夠引起購買慾望。」

對此，任天堂則聲明，若是為了持續推動並確保為任天堂的遊戲，仍可透過社群平台分享，即玩家仍可繼續在YOUTUBE上分享任天堂的遊戲歷程；而非像對待娛樂公司一樣，阻止玩家使用任天堂智慧財產權(著作權)的原因。

相關連結

- [What is Content ID?, YOUTUBE](#)
- [Julie S, Gamers Channel in YouTube Faced with Copyright Issues from Nintendo, HNGN, May 18, 2013](#)
- [Nintendo makes grab for](#)
- [Nintendo to profit from user videos posted to YouTube, BBC NEWS TECHNOLOGY, May 16, 2013](#)

林昭如

專案經理 編譯整理

上稿時間：2013年08月

資料來源：

Nintendo to profit from user videos posted to YouTube, BBC NEWS TECHNOLOGY · May 16, 2013, <http://www.bbc.co.uk/news/technology-22552756> (last visited May.19, 2013)

Nintendo makes grab for 'lets play' YouTube advertising revenues, Times LIVE, May 17, 2013, <http://www.timeslive.co.za/scitech/2013/05/17/nintendo-makes-grab-for-lets-play-youtube-advertising-revenues> (last visited May.20, 2013)

Julie S, Gamers Channel in YouTube Faced with Copyright Issues from Nintendo, HNGN, May 18, 2013, <http://www.hngn.com/articles/3190/20130518/gamers-channel-youtube-faced-copyright-issues-nintendo.htm> (last visited May.20, 2013)

What is Content ID?, YOUTUBE <http://www.youtube.com/t/contentid> (last visited May.20, 2013)

推薦文章