

英國資訊委員辦公室提醒消費者下載手機應用程式時需謹慎

英國資訊委員辦公室（Information Commissioner's Office，簡稱 ICO）在2013年聖誕節前夕，呼籲消費者在聖誕節或其他重要節日使用行動裝置下載app應用程式時，需特別注意個人資料之保護，以防止遭受惡意攻擊而導致個人資料外洩。因為根據相關資料顯示，光是2012年聖誕節當天，即有32億8000萬個app應用程式被消費者下載使用。從ICO公布的一項調查結果中發現，有62%的app使用者，關心app供應商會透過何種方式使用他們的個人資料；此外，有49%的app使用者，會因為隱私權問題而拒絕下載使用app應用程式。

為提升消費者個人資料保護意識，降低個資外洩事件發生，並促進app產業於當地之發展，ICO提供下列5項使用要點：1.只下載官方或備受信賴app商店所提供之app應用程式，盡量避免使用來源不明之app應用程式；2.下載app應用程式前，應詳細閱讀該app所公告之相關資訊，並確認願意提供相關資料作為後續可能之使用；3.養成定期移除不需要之app應用程式的好習慣，降低資料外洩可能；4建議安裝手機防毒軟體或相關程式，協助並確保手機之安全性；5.於手機轉售、丟棄或回收之前，將手機恢復成「原廠設定」之狀態，以確保手機不會留下任何個人相關之資訊。ICO期以透過使用要點之提供，協助消費者於享受app應用程式之樂趣時，仍能確保個人資料行蹤之掌握，以達個人資料之保護。

相關連結

ICO warns consumers to beware of dangers lurking in apps, DataIQ News, Dec. 2013

ICO warns consumers about the need for caution when downloading mobile apps this Christmas, Information Commission's Office, Dec. 2013

李沛宸 編譯整理

上稿時間：2014年02月

資料來源：

ICO warns consumers about the need for caution when downloading mobile apps this Christmas, Information Commission's Office, Dec. 2013, http://ico.org.uk/news/latest_news/2013/ICO-warns-consumers-about-the-need-for-caution-when-downloading-mobile-apps-this-Christmas-19122013, (last visited Feb. 7, 2014).

ICO warns consumers to beware of dangers lurking in apps, DataIQ News, Dec. 2013, <http://www.dataiq.co.uk/news/20131224/ico-warns-consumers-beware-hidden-app-dangers>, (last visited Feb. 7, 2014).

文章標籤



📄 推薦文章

你 可 能 還 會 想 看

共享經濟創新商業模式於歐盟各國發展所遭遇之公平競爭議題

共享經濟（Sharing-economy）為近來很夯的議題，其概念係藉由網路平台分享自有資產、資源、時間及技能及其他有用的事物，透過資源分享能更有利用或者獲得收入。共享經濟不僅能夠促進經濟成長、鼓勵創業，同時也促進資產有效再利用，許多創新服務成功案例，例如Uber、Lyft、Airbnb等因此產生，然而，這類型之創新商業模式推展至世界其他各國發展時，卻遭遇到法規範的差異，與各國政府監督與管理出發點的不同，對各國政府與創新商業模式成為未來的挑戰。舉例來說，目前Uber公司在法國、西班牙和德國等國禁止其提供服務，由於德國政府認為Uber未事先依法律規定辦理司機與營業車轉



美國交通部發布國家道路安全戰略，建立五大核心目標期待實現道路零死亡願景

美國交通部 (U.S. Department of Transportation) 於2022年1月27日發布「國家道路安全戰略」(National Roadway Safety Strategy, NRSS)，向道路零死亡的長期目標邁出第一步。NRSS採取「安全系統方法」(Safe System approach) 作為解決道路安全問題的指導性框架，其內容涵蓋行為干預 (behavioral interventions)、道路應對措施 (roadway countermeasures)、法律與政策之執行、車輛安全特性與性能，及緊急醫療照護等層面。不同於傳統安全方法，安全系統方法承認人為錯誤與人性脆弱的事實，基於道路死亡應可預防之原則，利用可提前準備的主動工具 (Proactive Tools) 預先識別並解決。

iTunes販售的音樂將移除數位權利管理措施

大多數於iTunes(蘋果電腦販售數位音樂的商店)販售的數位音樂，將被移除音樂上的數位權利管理措施(DRM)。iPod的製造者在2009年1月6日發表聲明，將於iTunes販售多元化價格的音樂，價錢將介於美金\$0.76和1.3元之間。著作保護軟體(copy-protection software)同時也稱為DRM「數位權利管理措施」(digital right management)，此項措施就像一個標籤記號，其設計是為了預防人們非法下載音樂，並且同時避免他們複製音樂於其他的電子裝置，而導致降低銷售量。 iTunes將移除八百萬首歌曲的數位權利管理措施。蘋果電腦的執行長Steve Jobs早在2007年2月公開呼籲知名唱片公司放棄數位權利管理。

美國馬里蘭州法案禁止雇主近用 (access) 其員工及應徵者之社群網站資訊

日前報導指出，在美國有部分的企業在面試時要求應徵者交出其臉書 (Facebook) 帳號及密碼，以供企業做為評估是否錄取之參考。企業這樣的舉動，遭論者類比為要求應徵者交出自家大門的鑰匙。據悉，企業此一傾向在九一一後有明顯增加之趨勢。為因應此一趨勢所帶來的隱私疑慮，馬里蘭州在四月初已立法 (撰稿時，此法尚待該州州長簽署) 禁止雇主要求瀏覽或進入員工與應徵者的臉書或其他社交網站頁面，當然也包括禁止雇主取得員工或應徵者的臉書或社交網站帳號與密碼，或企圖成為員工及應徵者的「朋友」。馬里蘭州此一立法，除了在保護員工或求職者的隱私之外，也是為了保障言論自...

最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

▶ 隱私權聲明

▶ 聯絡我們

▶ 相關連結

▶ 徵才訊息

▶ 資策會

▶ 網站導覽

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416

Copyright © 2016 STLI,III. All Rights Reserved.