

蕃茄醬瓶身相似設計引發商標侵權之爭



今年(2014)3月6日美國號稱蕃茄醬巨人的H.J. Heinz Co. (以下簡稱Heinz)於美國德州聯邦法院向一家德州公司Figuroa Brothers Inc. (以下簡稱Figuroa)提起商標侵權訴訟，主張Figuroa製造販售的蕃茄醬採用與其設計幾近相同的瓶身(ketchup bottle)，侵害其極具識別性、代表性的商業表徵(trade dress)。

Heinz日前針對該玻璃瓶設計已註冊取得3個聯邦商標，其除了主張聯邦商標法保護外，亦基於普通法(common law)提起商標侵權主張。然而，Heinz表示，在提起訴訟前，已數次嘗試與Figuroa私下解決此爭議，但未果，所以最後才會訴諸法律途徑，提起訴訟。

Heinz於訴狀中表示從1890年代開始，便開始行銷販售有名的蕃茄醬產品，該產品的包裝即為系爭具有高度識別性的玻璃瓶設計。Heinz認為被告Figuroa未經同意擅自使用此瓶身設計的行為會造成消費者混淆，搭便車利用Heinz花費大量心力、時間和費用所累積的良好商譽來牟利。此外，Heinz並注意到Figuroa其他醬料產品例如莎莎醬、辣醬皆使用不相似的包裝，惟獨蕃茄醬產品包裝跟其有名的玻璃瓶設計幾乎完全相同。

自Heinz提起訴訟過了近一個禮拜，案情有了變化，Figuroa於4月初與Heinz和解，雖然Figuroa並未承認其侵害Heinz商標權，但同意從今年12月開始停止使用該玻璃瓶設計，並從此不再侵害Heinz的商業表徵(玻璃瓶設計)。然而，和解金額相關條款並未揭露。

此案之後，對於其他欲仿冒或剽竊Heinz的玻璃瓶設計者，是否會有遏阻影響，值得後續觀察。

相關連結

[Bill Donahue, Sauce Maker Surrenders To Heinz In Ketchup Trade Dress Row, Law360, April 10, 2014](#)

[Bill Donahue, Heinz Sues Texas Co. Over Ketchup Bottle Trade Dress, Law360, March 07, 2014](#)



施品安
組長 編譯整理

上稿時間：2014年04月

資料來源：

Bill Donahue, Heinz Sues Texas Co. Over Ketchup Bottle Trade Dress, Law360, March 07, 2014, <http://www.law360.com/articles/516358/heinz-sues-texas-co-over-ketchup-bottle-trade-dress> (Last Visited April 17, 2014)

Bill Donahue, Sauce Maker Surrenders To Heinz In Ketchup Trade Dress Row, Law360, April 10, 2014, http://www.law360.com/ip/articles/527278?nl_pk=581cb72f-8197-4a0a-b900-e4ce3135d790&utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=ip (last visited April 21, 2014)

