

歐洲理事會(European Council) 通過「菸草製品指令」修正案(Revision of the Tobacco Products Directive)



歐洲理事會(European Council) 於今年度(2014)3月14日通過「菸草製品指令」修正案(Revision of the Tobacco Products Directive)，並預計於5月公布生效。指令生效後，歐盟各會員國應於指令公告歐盟官方公報後兩年內，將本指令內容納入其內國法體系中。

該項指令為降低菸草製品對未成年人吸引力，針對菸草製品包裝及成分管制達成共識，並將電子菸納入本次修法規範，指令主要規範內容如下：

(一) 警示文字和圖示應同時呈現

嚴格規範菸草產品需標示有礙健康的訊息和警語，並以圖示與文字呈現。除涵蓋外包装正面與背面的65%外，側邊應標記妨害健康之警示。例如：「尼古丁會上癮，可能有害健康」或，「受損肺部圖片」。

(二) 菸草產品成分與添加物之管制

菸草產品的外部包裝與內容物部份，需讓消費者清楚瞭解，購買的菸草產品有危害健康之疑慮。例如：不得將菸草產品以糖果、或香水化妝品等樣式包裝之；並嚴禁添加水果口味，薄荷或香草等添加物抑制菸草刺激氣味。

(三) 全面禁止電子菸品廣告之播放

本次修正案更規定歐盟各會員國將於2016年起禁止撥放任何有關電子菸品銷售或販賣之廣告。

日前，我國衛福部食品藥物管理署公布市售電子煙檢驗報告，其中市售電子菸尼古丁檢出率達86%。我國有關單位除應提高我國菸品查緝管制強度外，實可借鏡歐盟新近管理作法，強化我國電子菸、菸品標示與相關管制規範。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

相關連結

[Making tobacco products less attractive, especially to young people: Council adopts revised EU tobacco directive, EPSCO, Mar. 15, 2014](#)

相關附件

[Directive 2014/40/EU of the European Parliament and of the Council of 3 April 2014 \[pdf \]](#)

[Council adopts revised EU tobacco directive, COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION, Mar. 14, 2014 \[pdf \]](#)

王怡婷

法律研究員 編譯整理

上稿時間：2014年05月

資料來源：

Council adopts revised EU tobacco directive, COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION, Mar. 14, 2014, http://gr2014.eu/sites/default/files/tobacco_consilium.pdf (last visited May 12, 2014).

Making tobacco products less attractive, especially to young people: Council adopts revised EU tobacco directive, EPSCO, Mar. 15, 2014, <http://www.gr2014.eu/news/press-releases/making-tobacco-products-less-attractive-especially-young-people-council-adopts> (last visited May 12, 2014).

Directive 2014/40/EU of the European Parliament and of the Council of 3 April 2014, http://ec.europa.eu/health/tobacco/docs/dir_201440_en.pdf (last visited May 12, 2014).

