

宣傳板畫上商標及「即將開業」 Chanel控訴藝術展侵權

奢侈品牌Chanel即將在加拿大郊區開設新的據點?在2014.05，一個嶄新的Chanel即將在此營業的招牌顯立在加拿大東丹佛區。

原來，這是一個名為丹佛藝術節（Art of the Danforth）即將於2014.05.11展開，在東丹佛舉辦、超過20個展覽作品的大型免費的公眾藝術活動。藝術節總監Asad Raza表示，這個展品由藝術家Mahmood Popal負責構思，期望能藉此探討「去高檔化」議題，並透過展品「抓住第一間奢侈品店進入尋常百姓家的一刻」。因此，在一塊黑色大型展板上，畫上Chanel的商標和名稱，並寫上「即將開業」字樣。而這樣的表現方式，並未有實際銷售或與Chanel競爭的目的，僅僅是作為一個豎立在地面上的裝置藝術。

對此，Chanel加拿大發言人表示，Chanel即代表了其品牌精神、價值及形象，如果任何人有需要使用，應事先知會Chanel，並獲得Chanel授權同意：「我們希望在使用前應要向我們提出詢問，主要是為了確保這樣的使用方式或內容符合Chanel的品牌價值、形象、及企業願景。此外，Chanel標識之使用有一定的規範，從不會以其他的變動方式去使用Chanel標識，避免發生減損Chanel的品牌形象的情況。舉例來說，我們從來不使用這個標誌的方式與雙“C”以上的香奈兒標誌。如果使用者在用之前，可以事先與我們做溝通，我們也可以進行相關的控制，並使它看起來更真實。」

針對本件的使用，Chanel加拿大發言人事後表示，當確定是公共藝術的使用時，就未採取相關的訴訟措施，但如果未獲授權使用品牌Chanel的商標而有侵權情形時，將會考慮提起訴訟。

相關連結

[Ashante Infantry, Fake Chanel store might yield a Chanel suit — a lawsuit, News / GTA, May 05, 2014](#)

[Joanna Lavoie, Artwork of Chanel storefront along Danforth Avenue sparks talk of gentrification, East York Mirror, May 06, 2014](#)

崔玉琪 編譯整理

上稿時間：2014年05月

資料來源：

Joanna Lavoie, Artwork of Chanel storefront along Danforth Avenue sparks talk of gentrification, East York Mirror, May 06, 2014

<http://www.insidetoronto.com/news-story/4503516-artwork-of-chanel-storefront-along-danforth-avenue-sparks-talk-of-gentrification/> (last visited May.19, 2014)

Ashante Infantry, Fake Chanel store might yield a Chanel suit — a lawsuit, News / GTA, May 05, 2014

http://www.thestar.com/news/gta/2014/05/05/fake_chanel_store_might_yield_a_chanel_suit_a_lawsuit.html (last visited May.19, 2014)

推薦文章