

[← 返回列表](#)[← 上一篇](#)[下一篇 →](#)

## 澳洲發佈《直接行動計畫》以因應氣候變遷

刊登期別

第26卷第4期，2014年04月

徐若珣 編譯整理

上稿時間：2014年06月

文章標籤

推薦文章

### 你 可 能 還 會 想 看

#### 美國奈米容器 挑戰舊有法規

隨著奈米科技之迅速發展，相關議題焦點已擴及美國食品包裝業，並有待進一步明確規範，以保障消費者安全。由新興奈米材料計畫(Project on Emerging Nanotechnologies, PEN)以及食品雜貨製造協會(Grocery Manufacturers Association, GMA)於2008年6月提出「確保奈米材料使用於食品包裝之安全性(Assuring the Safety of Nanomaterials in Food Packaging: The Regulatory Process and Key Issues)」研究報告，結合產、官、學與公益團體之意見，分別就食品生產過程中，研究「應於何時評估奈米材料之毒性」以及「奈米包裝材質對於食物的潛在危機」。該報告內容指出，以往係由美國食品...

#### 法國立法懲處暴力影片拍攝及網路流傳行為

法國政府本月頒佈一項新法，規定除新聞從業人員外，任何人若利用攝影器材拍攝暴力行為實況，並將影片上傳、散佈於網際網路，將被視為犯罪行為。由內政部長Nicolas Sarkozy倡議的新法，是針對所謂的「Happy slapping」加以制定。Happy slapping即是指拍攝暴力行為實況，並將影片上傳、散佈於網際網路的行為；拍攝者原則上就是施加暴力之人，而受害者絕大多數是與拍攝者毫無關係的陌生人，以現況而言，從事Happy slapping多為青少年族群。網路言論維護組織Ligue Odebi表示，新法...

#### Web2.0 網站平台管理之法制議題研析—以網路實名制與揭露使用者身份

#### 美國聯邦通訊委員會修改廣播電視業者對於兒童觀看電視的保護義務

美國聯邦通訊委員會(The Federal Communications Commission /FCC)在2006年9月，修改並解釋2004年一項課與廣播電視業者對兒童觀看電視保護義務之指令。在2004年提出的指令中對廣播電視業者有許多規定，包括：電視業者被要求提供兒童適當比例基準之核心(core)教育及資訊節目，並於該類型節目中全程播放中標示E/I的符號；允許在節目中出現網站網址，但限制兒童節目中顯示非與節目相關以及有商業目的之網站網址；原兒童節目之插播限制規定；以及修改所謂商業內容定義等。這次對該指令的再修改，則是希望透過確保提供適當比例的兒童教育資訊節目、將廣告及其他兒童節目...

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

› 隱私權聲明

› 徵才訊息

› 網站導覽

› 聯絡我們

› 資策會

› 相關連結

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416