

日本正式打擊動畫與漫畫盜版 橫跨十五家企業聯手合作



去年七月日本成立的「漫畫、動畫盜版對策協議會」上個月開始了所謂「MAG PROJECT」，針對中國、美國與歐洲等海外約100個提供盜版的網站，以約5個月的期間，透過電子郵件集中請求刪除盜版內容。

主要打擊對象為提供影音分享的網站、提供漫畫線上閱讀的線上閱讀網站與累積大量盜版資料的儲存空間網站等，在不聽從刪除請求的場合，向當地法院提起訴訟等法律措施也在此次盜版對策的考慮之列。主要保護對象預計包括在日本海外也相當熱門的「one piece（海賊王）」、「名偵探柯南」等總計約580部作品。

「漫畫、動畫盜版對策協議會」包括有東映動畫、吉卜力工作室、角川、講談社、小學館、集英社等等總計15家企業參加，由CODA（內容海外流通促進機構）負責事務局。

提到盜版，以往主要是重製的漫畫書跟DVD，而現在的主流則是網路。盜版在日本海外網路開始流通的時候，約莫是寬頻開始普及的2006年前後。在盜版流通的背景，除大容量的傳輸變成可能之外，還包括有在美國等地出現的日本動畫熱潮，以及Youtube等動畫分享網站的出現等等因素存在。

根據日本動畫協會的調查，2012年日本動畫製作公司的海外銷售金額為144億日圓，相較最近一期高峰值2005年的銷售金額313億日圓，可謂攔腰折半。另據日本經濟產業省25年度的調查，動畫與漫畫盜版造成的損害，光就美國一地來說，推估高達約有兩兆日圓之多。

相關連結

[売上げ半減144億円、被害額2兆円！ アニメ・漫画「海賊版」15社が対策に本腰, cnet, August 19, 2014](#)

[本アニメ・漫画の「海賊版」対策本腰 15社、垣根越えて連携, 産経ニュース, August 20, 2014](#)

林中鶴 編譯整理

上稿時間：2014年08月

資料來源：

本アニメ・漫画の「海賊版」対策本腰 15社、垣根越えて連携, 産経ニュース, August 20, 2014, <http://www.iza.ne.jp/kiji/entertainments/news/140820/ent1408200800001-n1.html> (last visited August 25, 2014).

売上げ半減144億円、被害額2兆円！ アニメ・漫画「海賊版」15社が対策に本腰, cnet, August 19, 2014, <http://sankei.jp.msn.com/entertainments/news/140819/ent14081911540004-n2.htm> (last visited August 19, 2014).

文章標籤

推薦文章