

社群網站平台的商標爭議-Twitter v. Twitpic



Twitpic公司為提供圖像分享服務軟體服務的公司，於2008年成立，2009年起，提供Twitter(微博)社群網站平台使用者，透過運用Twitpic的即時圖像分享功能，將照片及影像同時上傳至微博的服務；截至2014年6月已提供使用者此項微博平台的分享服務至少6年。Twitpic於2013年10月3日，以公司名稱「TWITPIC」為名稱，向USPTO(美國專利商標局)提出國際分類第42類之電腦服務之商標註冊案，並於2014年6月24日核准公告。

微博公司於知悉Twitpic商標申請資訊後，除了以Twitpic商標近似於先前註冊商標Twitter而提出商標異議外，並威脅Twitpic公司放棄商標申請，否則將切割Twitpic可直接連結照片至Twitter平台的服務。

同時，微博公司發言人表示，為了確保公司品牌及商譽不被侵害及淡化，故除了對於Twitpic公司提出商標異議外，並為了確保使用者能持續使用將照片及影像即時上傳至微博的服務，將由微博平台自行提供相關功能，以減少使用者無法運用Twitpic服務之不便。

因此，Twitpic公司負責人 Noah Everett於2014年9月初宣布，在無足夠的資源對抗大公司如微博的脅迫下，被迫於9月底關閉Twitpic服務。

依據Twitpic於微博上發布之最新消息顯示，Twitpic已被其他買家收購，將持續經營，但有關商標爭議案之後續發展，將持續觀察。

相關連結

[Chuong H Nguyen, Trademark dispute with Twitter forces Twitpic to shut down, androidcentral, Sept. 4, 2014](#)

[Steven Musell, Twitpic acquired by mystery buyer, will stay in business, CNET, Sept. 18, 2014](#)

古心怡

組長 編譯整理

上稿時間：2014年09月

資料來源：

Steven Musell, Twitpic acquired by mystery buyer, will stay in business, CNET, Sept. 18, 2014, <http://www.cnet.com/news/twitpic-acquired-by-mystery-buyer-will-stay-in-business/> (last visited Oct. 1, 2014)

Chuong H Nguyen, Trademark dispute with Twitter forces Twitpic to shut down, androidcentral, Sept. 4, 2014, <http://www.androidcentral.com/trademark-dispute-twitter-forces-twitpic-shut-down> (last visited Oct. 1, 2014)

文章標籤

推薦文章