

美國政府呼籲立法遏止資料盜取並加強學生隱私保護

美國歐巴馬總統在美國聯邦貿易委員會 (Federal Trade Commission, FTC) 2015年1月12日所舉辦的會議上，呼籲聯邦政府應制定「個人資料通知與保護法」(The Personal Data Notification and Protection Act)，該法要求美國企業建立通報機制，其必須在資料遭盜取之日起三十天內通報客戶，以保護美國大眾之隱私。此一要求主要係因為發生多起網路駭客與資安事件，但目前聯邦政府卻欠缺相關法制，故聯邦政府嘗試藉此改善各州法律各行其事無法完善資安保護之問題，亦減輕跨州營運之美國企業適用各州法律之負擔，將有助於產業法制環境之改善。

同時，歐巴馬總統亦提出制定「學生數位隱私法」(The Student Digital Privacy Act)之呼籲，該法將禁止企業為獲取利益經由學校取得學生資料。此外，歐巴馬總統亦提及美國企業將需要簽署一自願性協議 (Voluntary Code of Conduct for Smart Grid Customer Data Privacy, VCC)，使消費者能夠查詢各企業之信用評分，帶動企業自主保護數位資料之安全，並以此作為身分盜取之預警，避免造成個資外洩後損失更多權益。而本次呼籲制定的法規尚針對先前由美國眾議院提出之「網路情報分享及保護法」(Cyber Intelligence Sharing and Protection Act, CISPA)，特別強化其網路使用者保護之部份規定；其中包括加強公私部門合作以及深化網路防護安全，藉此妥善處理網路犯罪、保護國土安全等相關問題。是故，本次制定法規之目的將更著眼於擴大授權，使政府目的事業主管機關以及企業之間能夠共享相關資訊之權限，以預防更多潛在性的網路攻擊與資料盜取事件。

相關連結

[The White House Office of the Press Secretary, FACT SHEET: Safeguarding American Consumers & Families\(2015\)](#)

[Center for Democracy & Technology, White House Cybersecurity Proposal Blocks NSA Sharing, But Fails to Guarantee Government Privacy Protections and Use Limitations\(2015\)](#)

林筠霽 編譯整理

上稿時間：2015年01月

資料來源：

Center for Democracy & Technology, White House Cybersecurity Proposal Blocks NSA Sharing, But Fails to Guarantee Government Privacy Protections and Use Limitations(2015), available at <https://cdt.org/press/white-house-cybersecurity-proposal-blocks-nsa-sharing-but-fails-to-guarantee-government-privacy-protections-and-use-limitations/> (last visited Jan. 15, 2015)

The White House Office of the Press Secretary, FACT SHEET: Safeguarding American Consumers & Families(2015), available at <http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2015/01/12/fact-sheet-safeguarding-american-consumers-families> (last visited Jan. 15, 2015)

文章標籤



 推薦文章

你 可 能 還 會 想 看

英國女皇批准「2011能源法」，致力推動能源效率政策

英國2011年10月女皇正式批准 (Royal Assent) 同年9月經上議院 (The House of Lords) 所審議通過之「2011能源法 (Energy Act 2011)」，其主要規範內容係為規劃擴編英國「綠色新政 (Green Deal)」規模，及其投入財務協助之適用領域，並且對於家庭及商業部門之能源效率，訂定強制規範以加強提昇執行績效，共同推動英國達成低碳能源國家之政策目標。關於推動家庭及商業部門之能源效率部分，「2011能源法」對於「私部門租賃建物 (Private rented sector)」部分，特別訂定強制規範，要求自2016年4月起，私有建物擁有者 (Private Residential Landlords) 將不能拒絕租賃者所提出之



歐盟法院取消adidas（阿迪達斯）三條紋商標

2019年6月19日歐盟普通法院（THE GENERAL COURT）於以商標並不具備獨特性裁定，長年深植人心之Adidas「三條紋」商標（下稱系爭商標）無效。Adidas於2013年底，將系爭商標向歐盟智慧財產局提交「圖形商標」（figurative mark）之註冊申請，並登記商標用途為服裝、鞋類、帽子。而於隔年比利時鞋類公司Shoe Branding Europe BVBA依相關規定（Article 52(1)(a)、Article 7(1)(b) of Regulation No 207/2009）提出系爭商標無效之申請，經審議後系爭商標因無任何獨特性，批准無效。隨後Adidas向歐盟智慧財產局提出上訴（Articles 58 to 64 of Regulation No 207/2009），上訴聲明中並未針對...

中國大陸科學技術部《關於促進新型研發機構發展的指導意見》

中國大陸科學技術部於2019年9月12日公布《關於促進新型研發機構發展的指導意見》，目標是提升國家創新體系整體效能。在2016年5月中國大陸國務院發布的《第十三個五年規劃綱要》提及，為強化科技創新的引導作用，必須優化創新組織體系，藉由發展市場導向的「新型研發機構」，推動跨領域偕同創新。故「新型研發機構」必須聚焦在科技創新需求，主要從事科學技術創新與研發服務，具備投資主體多元化、管理制度現代化、營運機制市場化、用人機制靈活的獨立法人機構，得依法註冊為科技類民辦非企業單位（社會服務機構）、事業單位和企業。中國大陸科學技術部本次公布的指導意見，主要係針...

歐盟執委會發布新產業策略指導方針，協助企業面對氣候中和及數位領導轉型之挑戰

歐盟執委會於2020年3月10日公布產業策略指導方針，名為「因應全球競爭、綠色、和數位歐洲的新產業策略」（A new industrial strategy for a globally competitive, green and digital Europe），以幫助歐洲產業在面臨近年氣候中和及數位領導變遷時，因轉型而產生的過渡期。此次公布的產業策略指導方針，包含三大主題，分別是：（1）新產業策略（A new industrial strategy）、（2）新中小型企業策略（A new SME strategy）以及（3）企業與消費者的單一市場（A single market that delivers for our businesses and consumers）；而其中又以「新產業策略」為該指導方針之重點。為提升歐洲的產業領導地...

最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

▶ 隱私權聲明

▶ 徵才訊息

▶ 網站導覽

▶ 聯絡我們

▶ 資策會

▶ 相關連結

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416

Copyright © 2016 STLI,III. All Rights Reserved.