

歐盟執委會委員宣布將對電子商務領域進行反壟斷調查

掌管競爭事務的歐盟執委會委員Margrethe Vestager於3月26日在柏林記者會上宣布，接下來的競爭調查將鎖定在電子商務領域。這項調查將涵蓋歐盟所有會員國，旨在調查是否有公司透過契約或其他障礙，限制消費者在歐洲境內進行跨境交易。縱使越來越多的歐洲商品和服務是經由網路來交易，歐盟內部的跨境線上交易卻成長緩慢。造成此現象的原因可能是由於語言隔閡、消費者喜好及會原國間法令的差異。然而，亦有跡象顯示，有些公司會採取相關措施來限制跨境線上交易。

因此，對於該領域的調查重心會放在如何加強識別及因應這些限制跨境交易的措施；以配合執委會的目標：創造一個相連的數位單一市場。執委會委員 Margrethe Vestager會在接下來的星期提出該提案於委員會。

歐洲消費者屬於線上服務之狂熱使用者。在2014年，約有半數的歐洲消費者在線上消費；然而，在這半數內，僅有15%的線上消費者是向歐盟其他會員國之業者購買。這顯示在歐盟境內，電子商務仍然有巨大的跨境障礙。例如：技術障礙，如地理隔閡，將限制消費者從其所在地或使用其信用卡進入特定網站。

執委會委員Vestager因此決定向委員會提出對於電子商務領域的競爭調查，以促進執委會實現單一數位市場的目標。

該調查是執委會企圖把歐盟分裂的線上市場整合為單一數位市場的策略之一。經過分析後，若執委會認定有競爭爭議，會開啟案件調查，以確保電子商務領域已遵守禁止限制商業行為及濫用獨占地位之歐盟法規(歐盟運作條約第101條和第102條)

相關連結

[歐盟反壟斷調查，鎖定電子商務，中時電子報](#)

[Digital Single Market Strategy: European Commission agrees areas for action, European Commission](#)

[Competition:Commissioner Vestager announces proposal for e-commerce sector inquiry, European Commission](#)

胡雅筑 編譯整理

上稿時間：2015年04月

資料來源：

Competition:Commissioner Vestager announces proposal for e-commerce sector inquiry, European Commission, http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4701_en.htm (last visited Apr. 01, 2015)

Digital Single Market Strategy: European Commission agrees areas for action, European Commission, http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4653_en.htm (last visited Apr. 01, 2015)

歐盟反壟斷調查，鎖定電子商務，中時電子報， <http://www.chinatimes.com/newspapers/20150328000078-260203> (last visited Apr. 01, 2015)

推薦文章