

強化驗證技術以遏止網路犯罪



美國聯邦政府與企業界正朝向增加驗證技術的使用，以遏止線上詐騙的盛行，所謂「雙重驗證（"two-factor" Authentication）」機制，為美國聯邦財政機構檢測委員會(Federal Financial Institutions Examination Council, FFIEC)與美國芝加哥直銷協會(The Direct Marketing Association, DMA)推行，主要要求檢查除用戶名稱和密碼以外的東西來確認顧客的身份。

美國聯邦財政機構檢測委員會 —包括聯邦儲備（Federal Reserve）和聯邦存款保險公司（Federal Deposit Insurance Corp., FDIC）等管理者在內，要求銀行2006年底皆必須加強網上身份驗證措施，如給每個顧客一份加密的憑證，這些憑證會向銀行證明用戶的真實身份。且該加密的憑證不會向發放該憑證的其它網站做出回應，這樣既保護了用戶，也保護了銀行。此外，美國聯邦財政機構檢測委員會審查員亦會定期檢查銀行的執行情況；而以美國芝加哥直銷協會為例，其要求會員於交易時所使用之電子郵件，須取得電子郵件系統的驗證，以確保電子郵件係由該協會成員所發出。

如同美國芝加哥直銷協會執行長 John A. Greco 所言，消費者可藉由此種驗證方式增加更多信心，對於其所取的資訊係來自可靠來源並具有合法性，可使市場減低網路犯罪之產生並對於政府、企業及消費者有更多保障。

相關連結

<http://www.cnn.com/2005/TECH/internet/10/31/banking.security.ap/index.html>

<http://www.ecommercetimes.com/story46971.html>

上稿時間：2005年11月

<http://www.ecommercetimes.com/story46971.html>

資料來源：<http://www.cnn.com/2005/TECH/internet/10/31/banking.security.ap/index.html>

 推薦文章