

## 美國Uber被訴利用軟體應用程式追蹤用戶位置資訊



美國電子隱私資訊中心(The Electronic Privacy Information Center, EPIC)向聯邦貿易委員會(Federal Trade Commission, FTC) 檢舉Uber利用手機軟體"God view"追蹤並蒐集軟體用戶(乘客)位置資訊,並利用該資訊發送廣告給乘客。EPIC主張該作法為違法、詐欺的商業模式。

議員Al Franken對該軟體用戶服務條款也提出質疑,因該服務條款載明即使用戶終止使用,該軟體仍將繼續蒐集用戶的位置資訊,並可無限期使用用戶的個人資料。雖然Uber後續對該服務條款進行增修,但仍對外主張保有最後解釋的權利。

EPIC認為目前依「駕駛隱私法」(Driver's Privacy Act)的規定,除具要求提供車輛資料的法源依據,或個人同意並被告知資料將如何使用之情形,才可以蒐集該車輛資料以維護駕駛隱私,否則不得蒐集與該車輛的任何記錄與資料。然而,EPIC亦認為應立法禁止使用軟體追蹤乘客與蒐集其資料。EPIC同時也建議應制定法規限制 Google、Facebook、Whatsapp、Snapchat等公司追蹤及蒐集顧客資料。對此,Facebook僅表示會確保用戶的位置資訊不被濫用,而Google則拒絕對此發表評論。

另外,EPIC認為Uber蒐集用戶位置資訊,並隨著時間的推移來追蹤用戶(乘客)動向資料並進行廣告行銷,對用戶的隱私權保護並不完整,且用戶資料也有被盜取之可能,因此,EPIC希望FTC能對Uber"God view"軟體進行調查,希望促成規制用戶(乘客)資料蒐集、處理與利用的商業模式。

### 相關連結

- [Drivers Privacy Protection Act](#)
- [EPIC Files FTC Complaint Against Uber about Plan to Track Users and Gather Contact List Data June22,2015](#)
- [As tech firms track your location, advertisers zero in for the sale Jul 14, 2015](#)
- [Ride-Sharing Service Uber Plans to Track Users Should Not Be Allowed, Says Privacy Group](#)
- [Uber may track you 24/7 June 23,2015](#)

蘇玫潔 編譯整理

上稿時間：2015年07月

### 資料來源：

- Uber may track you 24/7 June 23,2015: <http://money.cnn.com/2015/06/23/technology/uber-ftc-complaint-tracking/index.html> (last visited,Jul.15,2015)
- Ride-Sharing Service Uber Plans to Track Users Should Not Be Allowed, Says Privacy Group <http://www.globalresearch.ca/ride-sharing-service-uber-plans-to-track-users-should-not-be-allowed-says-privacy-group/5457787> (last visited, ,Jul.15,2015)
- As tech firms track your location, advertisers zero in for the sale Jul 14, 2015 <http://www.reuters.com/article/2015/07/14/us-tech-ads-location-idUSKCN0PO2KA20150714> (last visited, ,Jul.15,2015)
- EPIC Files FTC Complaint Against Uber about Plan to Track Users and Gather Contact List Data June22,2015 <https://epic.org/2015/06/epic-files-ftc-complaint-again.html> (last visited, ,Jul.15,2015)
- Drivers Privacy Protection Act <http://www.accessreports.com/statutes/DPPA1.htm> (last visited,Jul.15,2015)

