FTC對廣告不實的孩童增高藥片開鍘

為人父母最怕自己的小孩比不上別人，尤其是發育較慢、身高較矮等，許多廠商看準這點，大量推出營養補給品或健康食品，滿足父母親想使小孩長得又高又壯的願望。這樣的現象不僅在台灣發生，日前美國一家佛羅里達的廠商，製造並銷售聲稱可以為孩童和年輕人增加身高的藥片，不過這些藥品經證實都不具所聲稱的療效。廠商必須為其不實的廣告內容支付37萬5千美元的和解金，並且必須花費190萬美金刊登更正廣告，內容除說明他們廣告內容欺騙消費者外，還要說明任何一種營養補給品、食品或藥物的廣告內容，必須是真實且非屬於使人誤導的內容。FTC起訴被告的原因是被告的產品HeightMax無法提出確實證據，證明該公司商品能如所陳述的廣告內容，快速地使孩童和年輕人的身高增加。

HeightMax以英語和西班牙語在網際網路和收音機等方式播送廣告，並捏造一位名為William Thomson的生化博士，宣稱HeightMax在其臨床試驗與長期的研究後，可以在6個月內令使用者增加2至3英吋的身高等。FTC指出被告製作虛偽不實的廣告內容且無確實證據可供支持該公司的論述，經佛羅里達州法院宣判，被告Sunny Health Nutrition公司將支付37萬5千美元的和解金與190萬美金的廣告費用，來賠償消費者並為更正的內容。

相關連結

- http://www.ftc.gov/opa/2006/11/heightmax.htm
- http://www.ftc.gov/os/caselist/0623007/complaintexhibits-ak.pdf
- http://www.naturalproductsinsider.com/hotnews/6bh2815628.html

上稿時間：2006年11月

資料來源： http://www.ftc.gov/opa/2006/11/heightmax.htm（最後瀏覽時間：2006年11月29日）
http://www.ftc.gov/os/caselist/0623007/complaintexhibits-ak.pdf（最後瀏覽時間：2006年11月29日）
http://www.naturalproductsinsider.com/hotnews/6bh2815628.html（最後瀏覽時間：2006年11月30日）

推薦文章