



歐盟執委會在2015年12月9日提出歐盟朝向現代化著作權架構行動計畫(Towards a modern, more European copyright framework)，目的為落實歐盟數位單一市場策略(Digital Single Market Strategy)，對於創意產業能夠激勵投資，並且打造公平的競爭環境。行動計畫分為四項重點：

一、放寬歐盟地區內容取得服務：歐盟已針對線上服務內容如影音、遊戲等，提出草案，未來將允許線上服務內容可以跨境取得，不受地區性之限制，範圍僅限於歐盟會員國地區。歐盟亦將利用創意歐洲計畫持續鼓勵創意產業發展，增加更多使用服務之民眾。

二、放寬著作權相關免責規範之適用：未來歐盟將修正規範，使研究人員就資料內容之取得與利用更為便利。此外，教育為另外一項重點，例如應訂有明確使用線上內容做為教學之規範。在身障者保護部分，則亦應設立規範。

三、創造公平市場：歐盟將評估線上作品之使用與分享是否為公平授權，且未來將首先針對新聞服務業者進行檢討，對於使用者在網路上單純分享作品連結者，將視為合理使用。另外，針對作者與表演者報酬部分，歐盟未來將有一致性之政策規範標準。

四、打擊盜版：歐盟認為，新政策的執行將使著作物能經過合理管道使用，因此可抑制盜版行為。而在2016年預計進行之“follow the money”計畫，預計與使用者及權利人相互配合，阻斷盜版所產生之資金流動。

未來，歐盟預計於六個月內將此架構願景轉換為草案或政策推動方針，其中在允許線上服務內容可以跨境取得之草案規範部分，歐盟執委會則希望於2017年能正式生效施行。

相關連結

[European Commission, A Digital Single Market for Europe: Commission sets out 16 initiatives to make it happen](#)

[European Commission, Commission takes first steps to broaden access to online content and outlines its vision to modernize EU copyright rules](#)

莊晏詞

法律研究員 編譯整理

上稿時間：2016年02月

資料來源：

European Commission, Commission takes first steps to broaden access to online content and outlines its vision to modernize EU copyright rules,

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-6261_en.htm (last visited Feb. 15, 2016)

European Commission, A Digital Single Market for Europe: Commission sets out 16 initiatives to make it happen, http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_en.htm (last visited Feb. 15, 2016)

文章標籤

推薦文章