

歐盟支付服務指令修正案(PSD2)於2016年1月12日生效

2012年歐洲議會發表的綠皮書「邁向信用卡、網路以及手機支付的整合歐洲市場(Towards an integrated European market for card, internet and mobile payments)」，並進行廣泛的公眾意見徵詢，舉辦公聽會，最後決議進行現有歐洲支付法制架構的修正。歐盟支付服務指令修正案(revised Payment Service Directives, PSD2)於2013年7月由執委會提出，2015年10月歐洲議會通過，今年1月12日生效，預期英國、保加利亞、丹麥、德國、奧地利以及法國將會率先修正原有的支付服務法制完成轉換。產業界一致對於修正案表示歡迎，因為本次修正將會大幅提升支付創新應用的發展可能，尤其是行動支付。

PSD2之重大修正包含針對支付服務的內涵作出修正，新增第三方支付服務提供者(third party payment service provider，簡稱TPP)為支付服務之內容(附件一第7項)。TPP的內涵為透過對於其它支付服務提供者的支付帳戶的存取，提供包含支付發動服務(payment initiation services)以及帳戶資訊服務(account information services)。依照第58條規定，TPP服務提供者具備下列義務：

- 1.確保支付服務使用者的個人化安全資訊不會被其它人取得。
- 2.以明確的方式向帳戶之支付服務提供者認證自己的身分。
- 3.不儲存支付服務使用者的敏感支付資訊或個人化安全憑證。

除此之外，PSD2明確將純粹的技術服務提供者排除於支付機構之範圍，無需適用支付服務指令。

PSD2亦授權EBA發布相關規定制定技術門檻，包含強力的客戶身分認證以及通訊資訊標準。

相關連結

[FinTech Focus: New European Directive on Payment Services \(PSD2\) Comes into Force](#)

[European Parliament adopts European Commission proposal to create safer and more innovative European payments](#)

謝孟珊

資深法律研究員 編譯整理

上稿時間：2016年03月

資料來源：

European Parliament adopts European Commission proposal to create safer and more innovative European payments, http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-5792_en.htm?locale=en

FinTech Focus: New European Directive on Payment Services (PSD2) Comes into Force, <http://www.mofo.com/~media/Files/ClientAlert/2016/01/160129FinTechFocus.pdf>

文章標籤



 推薦文章

你 可 能 還 會 想 看

[從促參法修正談我國通訊傳播網路產業輔導之法制化](#)



《加州隱私權法 (California Privacy Rights Act, CPRA)》現在備受關注：CCPA修正案

2020年11月3日，加州於其大選中以公投方式批准通過第24號提案 (Proposition 24)，該提案頒布《加州隱私權法》(California Privacy Rights Act，以下簡稱CPRA)。CPRA對加州消費者隱私保護法 (California Consumer Privacy Act 2018，以下簡稱CCPA) 所規定之隱私權進行重要修正，改變了加州的隱私權格局。CPRA賦予加州消費者新的隱私權利，並對企業施加新的義務，例如消費者將有權限制其敏感性個人資料 (例如財務資料、生物特徵資料、健康狀況、精確的地理位置、電子郵件或簡訊內容及種族等) 之使用與揭露；消費者有權利要求企業更正不正確的個人資料；CPRA同時修改現有的...

FCC核准拍賣700MHz頻譜波段，作為各式無線服務的使用

有鑑於目前美國的廣播電視系統所使用的698-806 MHz頻譜波段 (一般稱作700MHz頻段)，預計在由類比式的電視系統轉換至數位電視系統後，該頻段可完全地為各類無線服務所使用，包括公共安全以及商業服務，聯邦通訊傳播委員會 (Federal Communications Commission, FCC) 在2007年4月25日對此採納了「報告與命令」(Report and Order) 以及「規則制訂建議的進一步通告」(Further Notice of Proposed Rulemaking) 等文件作為相關規範。關於700 MHz頻段的使用，目前FCC正朝下列三個面向來規劃：(1) 在商用服務方面，FCC以不同經濟規模的區域 (如都會區、較大的經濟區塊等) 來決定執照。

日本經濟產業省公布獲選2021年數位轉型品牌之企業名單

日本經濟產業省 (下稱經產省) 與東京證券交易所共同選出「數位轉型品牌 (下稱DX品牌)」，並於2021年6月7日公布獲選「DX品牌2021」、「DX關注企業2021」的企業名單。獲選的企業不僅導入優良的資訊系統、活用數據，並以數位技術為基礎的創新商業模式及管理方法勇於挑戰變革，預期能將數位技術發揮到最大的作用。DX品牌評價的項目包含企業的願景、商業模式、經營策略、數位技術策略實施成果與重要成果指標的公開共享、公司治理。為了加強鼓勵企業推動數位轉型，經產省與東京證券交易所從獲選「DX品牌2021」的企業名單中，再選出「DX大賞企業」，作為數位時代的領導企業。另外，

最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

▶ 隱私權聲明

▶ 聯絡我們

▶ 相關連結

▶ 徵才訊息

▶ 資策會

▶ 網站導覽

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416



Copyright © 2016 STLI,III. All Rights Reserved.