

大倫敦政府推動城市資料市集，期尋求資料利用及隱私保護間之平衡，建立民眾對資料市集之信賴



資料利用之層面越來越廣，且無論是基於商業或公益目的，產生越來越多難題。穿戴式裝置及物聯網的發展，亦使得資料之蒐集利用及界線等問題更顯其重要性。有鑑於此，大倫敦政府（Greater London Authority, GLA）在今（2016）年3月公布「倫敦城市資料策略」（London City Data Strategy），積極推動「城市資料市集」（City Data Market），期將倫敦打造成世界首屈一指的智慧城市。

增加大眾對資料市集之信賴並減少疑慮乃「倫敦城市資料策略」之一環，近年在英國有一系列新法上路，除新的歐盟資料保護規範（GDPR）外，英國國內有關「開放銀行」（open banking）之新規範，以及已有能源及電信公司參與之MiData initiative等，上述機制均為促使個人更容易掌握其個資被利用之狀況。

大倫敦政府亦推動「倫敦資料交易」（London Data Exchange），大眾可利用此一機制掌握其個資流向。其中有關建置新的數位符號（digital tokens of proof），使民眾未來可利用此等符號證明符合特定資格，例如在道路受檢時，毋須拿出駕照說明個人姓名、地址、出生年月日等資料，利用該等符號，便可判定符合駕駛年齡。

近期，大倫敦政府透過資料科學合作夥伴（Data Science Partnership）推動資料科學倫理架構（Framework for Data Science Ethics），著手研究民眾對資料交易新機制的反應，試圖在資料利用與法律和道德問題間尋求平衡。

相關連結

- [Where to draw the Line in Use of Personal Data? A New Experiment to understand Public Acceptance and a Call for Help,](#)
- [Data for London – A City Data Strategy](#)
- [Data for London, Strategy Theme 4: Public Acceptance,](#)
- [UK Open Banking Working Group publishes report setting out Open Banking Standard,](#)
- [The midata vision of consumer empowerment,](#)

劉蓉菁 編譯整理

上稿時間：2016年10月

資料來源：

Where to draw the Line in Use of Personal Data? A New Experiment to understand Public Acceptance and a Call for Help, <https://data.london.gov.uk/blog/where-to-draw-the-line-in-use-of-personal-data-a-new-experiment-to-understand-public-acceptance-and-a-call-for-help/> (last visited Oct. 14, 2016)

Data for London – A City Data Strategy <https://data.london.gov.uk/dataset/data-for-london-a-city-data-strategy/resource/e0f80405-09da-4aba-bfc7-56535b7e2982#> (last visited Oct. 14, 2016)

Data for London, Strategy Theme 4: Public Acceptance, <https://data.london.gov.uk/data-for-london/public-acceptance/> (last visited Oct. 14, 2016)

UK Open Banking Working Group publishes report setting out Open Banking Standard, <https://theodi.org/news/uk-open-banking-working-group-publishes-report> (last visited Oct. 14, 2016)

The midata vision of consumer empowerment, <https://www.gov.uk/government/news/the-midata-vision-of-consumer-empowerment> (last visited Oct. 14, 2016)

文章標籤

推薦文章

