

VIZIO將為該公司為未獲消費者允可即蒐集收視行為等個人資料支付和解金。



美國聯邦貿易委員會（Federal Trade Commission, 以下稱FTC）在2017年2月6號於其網站中公布，VIZIO, Inc.（以下稱VIZIO），世界最大的智慧電視製造商之一，在未取得購買該公司產品之千萬餘名消費者同意下，即於所生產之智慧型電視中，安裝蒐集消費者收視行為數據之軟體，然此舉業涉及違反美國聯邦貿易委員會法第45條（15 U.S.C. § 45 (n)）以及紐澤西州消費者欺詐法（New Jersey Consumer Fraud Act）。為此VIZIO將支付和解金與美國聯邦貿易委員會及紐澤西州檢察總長辦公室。

本案起訴狀內容指出，VIZIO及其相關企業於2014年2月起便開始於其製造之智慧電視中獲取消費者在收視有線電視、寬頻、機上盒、DVD播放機、無線廣播以及串流裝置等相關影像資料時之資訊。這些資訊包含了性別、年齡、收入、婚姻狀況、教育程度、住屋資訊等交付與VIZIO、第三方及其相關企業做為行銷、發送特定廣告使用。

起訴狀中並稱該公司所謂之智能互動機制，雖可做為協助節目製作和建議，卻也同時於未對消費者詳細說明之下，逕行蒐集相關收視資訊，而此類追蹤消費者資訊屬不公平且欺騙的行為，已違反了FTC與紐澤西州對於消費者保護之法律。

為達成本案之和解，該公司願支付兩百二十萬美元作為和解金，包含向FTC繳納的一百五十萬美元及一百萬美元罰款與紐澤西州消費者事務所。聯邦法院命令並要求VIZIO必須清楚揭露其蒐集資料及分享給他方單位之行為，並取得消費者明示同意；另一方面，該命令亦禁止VIZIO對他們所蒐集消費者之隱私、安全及機密性資訊做誤導性的不實陳述以及刪除於2016年3月1日前所有以不當方式取得之消費者個人資料。該公司尚須接受兩年一次的隱私權安全保障計畫(名詞)，包括全面性隱私風險評估、識別消費者個資之潛在不當使用情形，並制訂相關措施來修復這些風險。另新增一項銷售管理計畫，以確保該公司產品經銷商及售後服務均能就消費者個人資料得到保障。

此次事件而言，和解金雖非屬可觀之金額，然重點在於作為世界最大的智慧電視製造商之一的VIZIO，經揭露此一訊息後對其商譽之影響，或許才是最大的打擊。為了在大數據時代中能有效的管控法律風險，任何蒐集消費者行為等個人資料時，均應符合相關法令的規範，如建立個人資料保護機制並事前告知取得消費者蒐集之同意為宜。

#### 相關連結

- [1.FTC ,Vizio to Pay \\$2.2 Million to FTC, State of New Jersey to Settle Charges It Collected Viewing Histories on 11 Million Smart Televisions without Users' Consent \( 2017\)](#)
- [2.FTC, VIZIO, INC. and VIZIO Inscape Services, LLC, Complaint for Permanent Injunction and Other Equitable and Monetary Relief](#)
- [3. FTC, What Vizio was doing behind the TV screen](#)
- [Consumer Privacy, FTC](#)
- [Jon Russell , LeEco says its acquisition of Vizio remains on track despite FTC charge,TECHCHURCH, Feb. 7, 2017](#)

#### 你可能會想參加

- 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-實體場
- 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-直播場
- 電商零售業法制宣導說明會暨產學研座談會

#### 蔡勁甫

法律研究員 編譯整理

上稿時間：2017年08月

#### 資料來源：

- 1.FTC ,VIZIO to Pay \$2.2 Million to FTC, State of New Jersey to Settle Charges It Collected Viewing Histories on 11 Million Smart Televisions without Users' Consent (2017) <https://www.ftc.gov/news-events/press-releases/2017/02/vizio-pay-22-million-ftc-state-new-jersey-settle-charges-it> (last visited Mar. 1, 2017).
- 2.FTC, VIZIO, INC. and VIZIO Inscape Services, LLC, Complaint for Permanent Injunction and Other Equitable and Monetary Relief, <https://www.ftc.gov/enforcement/cases-proceedings/162-3024/vizio-inc-vizio-inscape-services-llc> (last visited Mar. 1, 2017).
3. FTC, What Vizio was doing behind the TV screen, <https://www.ftc.gov/news-events/blogs/business-blog/2017/02/what-vizio-was-doing-behind-tv-screen> (last visited Mar. 1, 2017).

#### 延伸閱讀：

- Consumer Privacy, FTC, <https://www.ftc.gov/tips-advice/business-center/privacy-and-security/consumer-privacy> (last visited Mar. 1, 2017).
- Jon Russell , LeEco says its acquisition of Vizio remains on track despite FTC charge,TECHCHURCH, Feb. 7, 2017, <http://www.telecomstechnews.com/news/2016/dec/22/canada-sets-precedent-minimum-broadband-speed/> (last visited Mar. 1, 2017).

文章標籤

推薦文章