

日本經濟產業省利用巨量資料 (BIG DATA) 及人工智慧 (AI) 開發及測試新的經濟指標



日本經濟產業省利用網絡積累巨量資料 (BIG DATA) 及人工智慧 (AI) 技術，應用民營企業相關資訊，開發和測試新經濟指標，分別於2017年7月19日及2018年1月8日公開該指標。為達到及早準確掌握經濟動向，對巨量資料等新資料之利用期待越來越高，政府部門也將利用巨量資料及人工智慧技術等方法，針對統計技術進行改革。

新開發之指標有：1.SNS×AI商業信心指數 (SNS×AI景況感指數)：乃是透過人工智慧抽取關於商業信心的網路文章，並進行情緒 (正/負) 評估計算指數，期待有效地估計以每日為頻率之商業信心。2.SNS×AI礦工業生產預測指數 (SNS×AI鉱工業生產予測指數)：利用人工智慧選取有關工作和景氣之網路相關文件，結合「開放數據」之統計等技術，並利用人工智慧「機械學習」之手法，來預測「工業生產指數」。3.銷售點資訊管理系統 (POS, point-of-sale) 家電量販店銷售趨勢指標 (POS家電量販店動向指標)：透過收集具有銷售點資訊管理系統 (POS) 的家用電子大型專賣店的銷售資料，期待可以掌握每一日之「銷售趨勢」。

新的指數與既存統計指數，如景氣動向指數、中小企業信心指數、工業生產指數、商業動態統計等，其調查週期、公布頻率等，既存指數每月調查公布，新指數則進步至每日調查或每週公布等，在計算及呈現頻率上較既有更為精細。日本政府並設立「Big Data-STATS」網站，以實驗性質公佈上述經濟指標，並廣泛收納民眾意見以提高新指標的準確性。

相關連結

- [1.日本經濟產業省、ビッグデータ・AIを活用した新しい経済指標への意見を募集します～既存の統計よりも優れた速報性・詳細性が期待されます～](#)
- [2. BigData-STATS](#)

你可能會想參加

- **【2023科技法制變革論壇】AI生成時代所帶動的ChatGPT法制與產業新趨勢**
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 新創採購-政府新創應用分享會
- **【線上場】113年「新創採購機制及鼓勵照護機構參與推動」說明會**
- **【北部場】113年「新創採購機制及鼓勵地方政府參與推動」說明會**
- **【南部場】113年「新創採購機制及鼓勵地方政府參與推動」說明會**
- 113年新創採購-照護機構獎勵說明會
- **【南部場】113年「新創採購機制及鼓勵地方政府參與推動」說明會**
- **【北部場】113年「新創採購機制及鼓勵地方政府參與推動」說明會**
- **【中部場】113年「新創採購機制及鼓勵地方政府參與推動」說明會**
- **【臺北場】113年度新創採購-招標作業廠商說明會**
- **【臺中場】113年度新創採購-招標作業廠商說明會**
- **【高雄場】113年度新創採購-招標作業廠商說明會**

蕭仁豪

法律研究員 編譯整理

上稿時間：2017年11月

資料來源：

- 1.日本經濟產業省、ビッグデータ・AIを活用した新しい経済指標への意見を募集します～既存の統計よりも優れた速報性・詳細性が期待されます～、<http://www.meti.go.jp/press/2017/07/20170719002/20170719002.html>（最後瀏覽日：2017/11/15）。
2. BigData-STATS、<https://bigdata-statistics.meti.go.jp/>（最後瀏覽日：2017/11/15）。

文章標籤

人工智慧

巨量資料

 推薦文章