

## 歐洲議會批准提升線上平台商業行為公平性之新規則

有鑑於線上市集（如Google Play）、訂房網站等線上平台提供了迅速進入國際消費市場之機會，因此成為了數百萬企業提供服務的首選之地。然而，存在於「平台對商家」（platform-to-business, P2B）之間的某些結構性問題，卻導致了企業之間的不公平交易行為。是以，歐洲議會、歐盟理事會與歐盟執委會於2019年2月14日就「提升線上中介服務商業用戶的公平性與透明性規則」（Regulation on promoting fairness and transparency for business users of online intermediation services），達成政治協議，歐洲議會並已於2019年4月17日批准。

該規則為全世界第一個針對線上平台與商業用戶訂定之規則，係數位單一市場策略（Digital Single Market Strategy）的一部分，預計適用於整個線上平台經濟，亦即，目前在歐盟境內營運的7000個線上平台或市集都包含在內，無論是科技巨擘，抑或是規模雖小但對商業用戶具重要議價能力的新創公司（small start-ups）皆屬之。此外，新規則中涉及搜尋結果排序透明度之部分，亦將適用於搜尋引擎。

其中，由於數以百萬計的中小企業是構成歐盟經濟的重要支柱，是以此番訂定的新規則，係專門針對這些較無議價能力的中小企業而設計。中小企業可自新規則中獲益之項目主要有四：

### 1. 禁止特定不公平行為

#### (1) 不得突然且未附理由的暫停帳號使用權

線上平台不得在無明確理由或未提供申訴可能性之情況下，暫停或終止賣家帳戶。

#### (2) 條款與條件需簡明易懂且變更時須提前通知

條款與條件需易於取得且以簡明易懂之文字書寫，當條款與條件有所變更時，線上平台需在15日之前通知，使賣家得即時調整業務，並可視業務調整複雜度適時延長通知期間。

### 2. 提升線上平台透明度

#### (1) 排序透明化

市集與搜尋引擎需揭露其排序商品或服務的主要參數，以利賣家進行適度優化。

#### (2) 強制揭露線上平台的部分商業行為

由於部分線上平台除了提供市集促進交易進行，更在該市集中身兼賣家之角色，是以，為維護公平競爭的環境，新規則強制這些線上平台全面揭露任何可能給予自家產品的優勢。此外，該等線上平台還需揭露所蒐集之資料及使用方式，尤其是與其他商業夥伴共享之資料。當涉及個人資料時，則有一般資料保護規則（General Data Protection Regulation, GDPR）之適用。

### 3. 增設爭端解決機制

#### (1) 建立投訴處理系統

線上平台應建立內部投訴處理系統以對商業用戶提供適當協助。

#### (2) 設置調解程序

線上平台應提供調解之協助，以助賣家在法庭外解決爭議，有效節省時間與金錢。

### 4. 規則之實施

商業公會能對違反規則之線上平台提起告訴，以降低賣家對平台報復行為的恐懼，並降低個別賣家的訴訟成本。

在歐洲議會批准後，一旦歐盟理事會同意，新規則將在公布後12個月後正式施行，且為了確保新規則與時俱進，歐盟將在適用後的18個月內進行檢視，並設立專門的線上平台觀測站（Online Platform Observatory），以監控市場的變化，並確保新規則有效施行。

### 相關連結

[Digital Single Market: Commission Welcomes European Parliament's Vote on New Rules to Improve Fairness and Transparency of Online Platforms](#)

[Online Platforms: New Rules to Increase Transparency and Fairness](#)

[Digital Single Market: EU Negotiators Agree to Set up New European Rules to Improve Fairness of Online Platforms' Trading Practices](#)

### 你可能會想參加

→ 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-實體場

- 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-直播場
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 智慧港灣/休憩/育樂面面觀-跨界在地合作新商機

## 陳芊儒

法律研究員 編譯整理

上稿時間：2019年5月

### 資料來源：

European Commission, Digital Single Market: Commission Welcomes European Parliament's Vote on New Rules to Improve Fairness and Transparency of Online Platforms (Apr. 17, 2019), [http://europa.eu/rapid/press-release\\_STATEMENT-19-2160\\_en.htm?locale=FR](http://europa.eu/rapid/press-release_STATEMENT-19-2160_en.htm?locale=FR) (last visited Apr. 29, 2019).

European Commission, Online Platforms: New Rules to Increase Transparency and Fairness (Feb. 14, 2019), <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/online-platforms-new-rules-increase-transparency-and-fairness> (last visited Apr. 29, 2019).

European Commission, Digital Single Market: EU Negotiators Agree to Set up New European Rules to Improve Fairness of Online Platforms' Trading Practices (Feb. 14, 2019), [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-19-1168\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-1168_en.htm) (last visited Apr. 29, 2019).

文章標籤



## 推薦文章

### 你 可 能 還 會 想 看

#### 德國通過電力市場發展法和能源轉型數位化法以因應下階段

德國聯邦議會通過電力市場發展法(Gesetze zur Weiterentwicklung des Strommarktes)和能源轉型的數位化法(Gesetze zur zur Digitalisierung der Energiewende)。本次新制定之電力市場法，是90年代後德國電力市場重大發展。目的在於調適電力市場，以配合當今德國快速成長的再生能源發電比例。為使電力供應繼續保持合理價格和電力供應可靠安全，在確認未來電力市場發展繼續朝向增加越來越多風力發電和太陽能發電之路線的同時，預先架構法制環境，為將來配合運用發電端的彈性、需求端彈性與電力儲存技術，確定電力市場發展方向和框架條件。在上述等規範之下，電力交易商有義務，亦即售電。

#### 何謂瑞士新創事業計畫 (CTI Startup) ?

新創事業計畫 (CTI Startup) 於1996年推出，為創業家提供創業輔導服務。該計畫挑選有創新商品想法的年輕企業家，藉由在創業過程中，從旁給予實質指導的方式使創新想法可以落實，成立有競爭力的新創企業。為使補助與輔導資源能夠充分的發揮作用，入選新創事業計畫有非常嚴格的程序，大致可分為四個階段，第一階段CTI會針對申請團隊的想法是否創新、技術上是否可行為標準對商業構想進行初步的篩選，並從旁協助申請者註冊新創事業計畫。完成註冊後，將進入第二階段進行更為具體的專業審查，評估的標準包主要包括技術、市場、可行性與管理團隊的能力等層面。通過審查後，即進入專業指導階段。

#### 政府資訊業務委外涉及個人資料保護法律責任分析及因應建議

#### 澳洲立法強制Google及Facebook向媒體業者支付合理費用

2020年4月20日澳洲政府要求澳洲競爭及消費者委員會(Australian Competition and Consumer Commission, ACCC)草擬強制性行為準則，以解決澳洲新聞媒體業者與數位平台(特別是Google及Facebook)間不對等的議價地位問題，由於2019年ACCC曾嘗試讓Google、Facebook自願與業者議價，並訂定相關程序準則，但事後成效不彰。為因應政府要求，ACCC於同年7月31日公布一份行為準則草案，「2020年修正草案—新聞媒體與數位平台強制性議價守則」



## 最 多 人 閱 讀

---

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

▶ 隱私權聲明

▶ 徵才訊息

▶ 網站導覽

▶ 聯絡我們

▶ 資策會

▶ 相關連結

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416

---

Copyright © 2016 STLI,III. All Rights Reserved.