

歐洲議會批准提升線上平台商業行為公平性之新規則



有鑑於線上市集（如Google Play）、訂房網站等線上平台提供了迅速進入國際消費市場之機會，因此成為了數百萬企業提供服務的首選之地。然而，存在於「平台對商家」（platform-to-business, P2B）之間的某些結構性問題，卻導致了企業之間的不公平交易行為。是以，歐洲議會、歐盟理事會與歐盟執委會於2019年2月14日就「提升線上中介服務商業用戶的公平性與透明性規則」（Regulation on promoting fairness and transparency for business users of online intermediation services），達成政治協議，歐洲議會並已於2019年4月17日批准。

該規則為全世界第一個針對線上平台與商業用戶訂定之規則，係數位單一市場策略（Digital Single Market Strategy）的一部分，預計適用於整個線上平台經濟，亦即，目前在歐盟境內營運的7000個線上平台或市集都包含在內，無論是科技巨擘，抑或是規模雖小但對商業用戶具重要議價能力的新創公司（small start-ups）皆屬之。此外，新規則中涉及搜尋結果排序透明度之部分，亦將適用於搜尋引擎。

其中，由於數以百萬計的中小企業是構成歐盟經濟的重要支柱，是以此番訂定的新規則，係專門針對這些較無議價能力的中小企業而設計。中小企業可自新規則中獲益之項目主要有四：

1. 禁止特定不公平行為

(1) 不得突然且未附理由的暫停帳號使用權

線上平台不得在無明確理由或未提供申訴可能性之情況下，暫停或終止賣家帳戶。

(2) 條款與條件需簡明易懂且變更時須提前通知

條款與條件需易於取得且以簡明易懂之文字書寫，當條款與條件有所變更時，線上平台需在15日之前通知，使賣家得即時調整業務，並可視業務調整複雜度適時延長通知期間。

2. 提升線上平台透明度

(1) 排序透明化

市集與搜尋引擎需揭露其排序商品或服務的主要參數，以利賣家進行適度優化。

(2) 強制揭露線上平台的部分商業行為

由於部分線上平台除了提供市集促進交易進行，更在該市集中身兼賣家之角色，是以，為維護公平競爭的環境，新規則強制這些線上平台全面揭露任何可能給予自家產品的優勢。此外，該等線上平台還需揭露所蒐集之資料及使用方式，尤其是與其他商業夥伴共享之資料。當涉及個人資料時，則有一般資料保護規則（General Data Protection Regulation, GDPR）之適用。

3. 增設爭端解決機制

(1) 建立投訴處理系統

線上平台應建立內部投訴處理系統以對商業用戶提供適當協助。

(2) 設置調解程序

線上平台應提供調解之協助，以助賣家在法庭外解決爭議，有效節省時間與金錢。

4. 規則之實施

商業公會能對違反規則之線上平台提起告訴，以降低賣家對平台報復行為的恐懼，並降低個別賣家的訴訟成本。

在歐洲議會批准後，一旦歐盟理事會同意，新規則將在公布後12個月後正式施行，且為了確保新規則與時俱進，歐盟將在適用後的18個月內進行檢視，並設立專門的線上平台觀測站（Online Platform Observatory），以監控市場的變化，並確保新規則有效施行。

相關連結

- [Digital Single Market: Commission Welcomes European Parliament 's Vote on New Rules to Improve Fairness and Transparency of Online Platforms](#)
- [Online Platforms: New Rules to Increase Transparency and Fairness](#)
- [Digital Single Market: EU Negotiators Agree to Set up New European Rules to Improve Fairness of Online Platforms' Trading Practices](#)

你可能會想參加

- 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-實體場
- 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-直播場
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 智慧港灣/休憩/育樂面面觀-跨界在地合作新商機

陳芊儒

法律研究員 編譯整理

上稿時間：2019年5月

資料來源：

European Commission, Digital Single Market: Commission Welcomes European Parliament 's Vote on New Rules to Improve Fairness and Transparency of Online Platforms (Apr. 17, 2019), http://europa.eu/rapid/press-release_STATEMENT-19-2160_en.htm?locale=FR (last visited Apr. 29, 2019).

European Commission, Online Platforms: New Rules to Increase Transparency and Fairness (Feb. 14, 2019), <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/online-platforms-new-rules-increase-transparency-and-fairness> (last visited Apr. 29, 2019).

European Commission, Digital Single Market: EU Negotiators Agree to Set up New European Rules to Improve Fairness of Online Platforms' Trading Practices (Feb. 14, 2019), http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-1168_en.htm (last visited Apr. 29, 2019).

文章標籤

推薦文章