

歐洲議會批准提升線上平台商業行為公平性之新規則

有鑑於線上市集（如Google Play）、訂房網站等線上平台提供了迅速進入國際消費市場之機會，因此成為了數百萬企業提供服務的首選之地。然而，存在於「平台對商家」（platform-to-business, P2B）之間的某些結構性問題，卻導致了企業之間的不公平交易行為。是以，歐洲議會、歐盟理事會與歐盟執委會於2019年2月14日就「提升線上中介服務商業用戶的公平性與透明性規則」（Regulation on promoting fairness and transparency for business users of online intermediation services），達成政治協議，歐洲議會並已於2019年4月17日批准。

該規則為全世界第一個針對線上平台與商業用戶訂定之規則，係數位單一市場策略（Digital Single Market Strategy）的一部分，預計適用於整個線上平台經濟，亦即，目前在歐盟境內營運的7000個線上平台或市集都包含在內，無論是科技巨擘，抑或是規模雖小但對商業用戶具重要議價能力的新創公司（small start-ups）皆屬之。此外，新規則中涉及搜尋結果排序透明度之部分，亦將適用於搜尋引擎。

其中，由於數以百萬計的中小企業是構成歐盟經濟的重要支柱，是以此番訂定的新規則，係專門針對這些較無議價能力的中小企業而設計。中小企業可自新規則中獲益之項目主要有四：

1. 禁止特定不公平行為

(1) 不得突然且未附理由的暫停帳號使用權

線上平台不得在無明確理由或未提供申訴可能性之情況下，暫停或終止賣家帳戶。

(2) 條款與條件需簡明易懂且變更時須提前通知

條款與條件需易於取得且以簡明易懂之文字書寫，當條款與條件有所變更時，線上平台需在15日之前通知，使賣家得即時調整業務，並可視業務調整複雜度適時延長通知期間。

2. 提升線上平台透明度

(1) 排序透明化

市集與搜尋引擎需揭露其排序商品或服務的主要參數，以利賣家進行適度優化。

(2) 強制揭露線上平台的部分商業行為

由於部分線上平台除了提供市集促進交易進行，更在該市集中身兼賣家之角色，是以，為維護公平競爭的環境，新規則強制這些線上平台全面揭露任何可能給予自家產品的優勢。此外，該等線上平台還需揭露所蒐集之資料及使用方式，尤其是與其他商業夥伴共享之資料。當涉及個人資料時，則有一般資料保護規則（General Data Protection Regulation, GDPR）之適用。

3. 增設爭端解決機制

(1) 建立投訴處理系統

線上平台應建立內部投訴處理系統以對商業用戶提供適當協助。

(2) 設置調解程序

線上平台應提供調解之協助，以助賣家在法庭外解決爭議，有效節省時間與金錢。

4. 規則之實施

商業公會能對違反規則之線上平台提起告訴，以降低賣家對平台報復行為的恐懼，並降低個別賣家的訴訟成本。

在歐洲議會批准後，一旦歐盟理事會同意，新規則將在公布後12個月後正式施行，且為了確保新規則與時俱進，歐盟將在適用後的18個月內進行檢視，並設立專門的線上平台觀測站（Online Platform Observatory），以監控市場的變化，並確保新規則有效施行。

相關連結

[Digital Single Market: Commission Welcomes European Parliament's Vote on New Rules to Improve Fairness and Transparency of Online Platforms](#)

[Online Platforms: New Rules to Increase Transparency and Fairness](#)

[Digital Single Market: EU Negotiators Agree to Set up New European Rules to Improve Fairness of Online Platforms' Trading Practices](#)

你可能會想參加

→ 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-實體場

- 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-直播場
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 智慧港灣/休憩/育樂面面觀-跨界在地合作新商機

陳芊儒

法律研究員 編譯整理

上稿時間：2019年5月

資料來源：

European Commission, Digital Single Market: Commission Welcomes European Parliament's Vote on New Rules to Improve Fairness and Transparency of Online Platforms (Apr. 17, 2019), http://europa.eu/rapid/press-release_STATEMENT-19-2160_en.htm?locale=FR (last visited Apr. 29, 2019).

European Commission, Online Platforms: New Rules to Increase Transparency and Fairness (Feb. 14, 2019), <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/online-platforms-new-rules-increase-transparency-and-fairness> (last visited Apr. 29, 2019).

European Commission, Digital Single Market: EU Negotiators Agree to Set up New European Rules to Improve Fairness of Online Platforms' Trading Practices (Feb. 14, 2019), http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-1168_en.htm (last visited Apr. 29, 2019).

文章標籤

電子商務

數位經濟



推薦文章

你 可 能 還 會 想 看

歐盟對其成員國、其他歐洲國家以及區域鄰國的創新績效進行比較分析並公布2017年歐洲創新計分板報告

於2017年6月20日，歐盟對於歐盟成員國、其他歐洲國家以及區域鄰國的創新績效進行比較分析，並發布2017年度歐洲創新計分板(European Innovation Scoreboard, EIS)年度報告。它涵蓋歐盟成員國以及冰島、以色列、前南斯拉夫的馬其頓共和國、挪威、塞爾維亞、瑞士、土耳其和烏克蘭。在全球少數指標中，EIS也對澳大利亞、巴西、加拿大、中國、印度、日本、俄羅斯、南非、韓國及美國進行了評估。 EIS 2017排名與以前的版本不同，EIS 2017的測量框架由27個指標組成，區分4個主要類別的10個創新層面：政策框架是創新績效的主要驅動力，涵蓋3個創新層面：人力資源、有吸引力的研究體系及創新環。

日本公布「如何計算森林吸收的二氧化碳量」

因應2021年10月日本政府修訂的全球變暖對策計劃，訂立森林在2030年要達到3800萬噸的二氧化碳吸收量之目標，因此日本林業廳公布了「如何計算森林吸收的二氧化碳量」之方法，進一步展現森林吸收二氧化碳的功能，以提高民間企業和地方公共團體等公眾參與的植林、造林活動的意願，以及促進公眾對森林維護在全球暖化對策中的重要性認識。分別為下列三種計算方式：森林一年吸收二氧化碳量的簡單計算方法 每1公頃森林一年吸收二氧化碳量=每公頃森林每年樹幹生長體積 (m³/年·ha) ×膨脹係數×(1+地下比率) ×容積密度 (t/m³) ×碳含量×二氧化碳換算係數 林地復育增加森林吸收二氧化碳量的計..

基因改良作物命運大不同

身為世上最大基因改良 (GMO) 棉花生產者的中國大陸，已經批准將經過基因改良的混種棉花進行商業化，預料可以解決生活日用品上的短缺。相對於此，歐盟的農業部長們，卻對於是否批准編號1507的基因改良玉米，陷入一個進退維谷的困境。但是經過8年激烈的反對，丹麥卻允許基因改良玉米的進口。而在美國有85%的大豆，76%的棉花，45%的小麥是經過基因改良的。至於澳洲農業與資源經濟局則最近則對基因改良作物做出一份報告，認為各省禁止基因改良食品會減小經濟效益，使澳洲面對世界各地日益增多的基因改良作物發展，屈居弱勢。至終可能會在十年後造成1.5億到6億澳幣的損失。

奈米科技之前瞻性規劃－以美國推行綠色奈米為中心

最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

› 隱私權聲明

› 聯絡我們

› 相關連結

› 徵才訊息

› 資策會

› 網站導覽

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416



Copyright © 2016 STLI,III. All Rights Reserved.