

新德國包裝法簡介



為有效降低包裝廢棄物對環境造成的汙染及不利影響，使製造商履行其B2C(business to customer)產品責任，德國以新的包裝法（Packaging Act, VerpackG）取代現行的規範（Packaging Ordinance, VerpackV），並已於2019年1月1日生效。

新包裝法VerpackG不同於VerpackV之處，在於除要求業者須加入原有的回收系統外，另授權Zentrale Stelle(Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister,ZSVR)基金會作為新包裝法強制登記制度的執行單位，規範欲在德國銷售產品包裝之所有實體或網路製造商及零售商，有義務於ZSVR的數據資料庫“LUCID”註冊，才能在德國地區進行銷售，並且為全面提升透明度，乃規範於LUCID註冊之商家資訊皆屬可供大眾公開查詢。

依VerpackG規定，於2019年1月1日起未為註冊的商家，其包裝商品不能在德國上市，否則恐將面臨100,000歐元之罰款；另未加入回收系統之商家，恐面臨200,000歐元之罰款。而除須註冊與回收系統的加入外，製造商及零售商尚須將以下之包裝相關資訊提供給ZSVR做比對：

- (一)註冊號碼（商家於資料庫註冊時，由ZSVR所提供之註冊號碼）
- (二)包裝材料及容積
- (三)製造商履行生產者延伸責任(Extended Producer Responsibility)簽訂的包裝方案名稱
- (四)與回收公司或回收系統間簽訂之契約期限

資料來源：自行繪製
圖 德國包裝法實施步驟

相關連結

[The new German Packaging Act is here – and it's particularly important for online retailers](#)

相關附件

- [How-To Guide to the Packaging Act for Manufacturers \[pdf \]](#)
- [The ten most important questions regarding the implementation of the Packaging Act \[pdf \]](#)

你可能會想參加

→ 「有機農產業技術及政策宣導」講座

上稿時間：2019年7月1日

資料來源：

How-To Guide to the Packaging Act for Manufacturers, Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister(2018),

https://www.verpackungsregister.org/fileadmin/user_upload/How-to-Guide_en_13072018_final.pdf (last visited Jun. 1, 2019)

The ten most important questions regarding the implementation of the Packaging Act, Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister(2018),

https://www.verpackungsregister.org/fileadmin/user_upload/10-W-Fragen_en_13072018_final.pdf (last visited Jun. 1, 2019)

The new German Packaging Act is here – and it's particularly important for online retailers, Der Grüne Punkt, <https://www.gruener-punkt.de/en/services/packaging/german-packaging-act.html> (last visited Jun. 4, 2019)

文章標籤

循環經濟

節能減碳

 推薦文章