

亞馬遜啟動「零計劃」與「透明度計劃」打擊盜版



於平台上販賣盜版商品，長期困擾著許多電子商務平台。做為美國電子商務龍頭之一的亞馬遜，近年也遭受外界指責未盡防止盜版的責任。儘管亞馬遜聲稱已盡力處理廠商的盜版申訴，但外界對於亞馬遜怠於處理甚至靠盜版牟利的譴責，卻未見停歇。

為解決盜版猖獗的問題，亞馬遜於2019年年初推出了以「零計劃」(Project Zero)為名的免費品牌服務，這項計畫包含了幾個項目，其一是透過機器學習掃描平台中可能的仿冒商品，並依據廠商提供的品牌資料主動移除可疑的盜版項目；其二，提供廠商自行移除仿冒商品的工具，廠商無須向亞馬遜提出申訴即可自行下架盜版商品；第三，透過廠商在商品上放置特殊編碼，讓亞馬遜可以在出貨時就檢驗其是否為正版，以即時遏止盜版商品的送到消費者手中。「零計劃」目前僅提供部分受邀品牌參與，同時，即使亞馬遜宣稱會採取適當檢驗程序，但該計劃是否會賦予大品牌過多權力，壓迫小廠商或二手商品的發展，導致不公平競爭的問題，仍有待觀察。

除「零計劃」之外，今年(2019)年初 亞馬遜也擴大了自2017年開始運作的「透明度」(Transparency)的付費計劃。該計劃的運作，是由亞馬遜給予註冊品牌廠商一個或數個由亞馬遜研發的二維條碼，廠商有責任將其施用在其指定的商品上，以一方面讓亞馬遜在出貨該商品時透過該條碼來驗證商品來源與真實性，二方面買家也可透過亞馬遜提供的APP掃描條碼來確認其商品是否為正品（此為零計劃中所未包含的功能）。目前該計劃已在北美、德國、法國、英國、義大利、西班牙與印度等國實施。

相關連結

- [Amazon Wants Brands to Fight Fake Products Themselves](#)
- [Amazon May Have a Counterfeit Problem](#)
- [Amazon Project Zero](#)
- [Amazon Project Zero Empowering Brands to drive counterfeits to zero](#)
- [Amazon Transparency](#)
- [The Amazon Transparency Program Is A Counterfeiter's Worst Nightmare](#)

你可能會想參加

- 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.1智財布局：商標×專利-直播場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.1智財布局：商標×專利-實體場
- 「台灣網路資訊中心網域名稱爭議處理辦法專家小組意見概述1.0」意見徵集座談會
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-全盤掌握資金、控制權、稅務
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-併購的教戰守則
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-專利申請與授權實務
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-核心技術保護與營業秘密管理
- 【第一場實體課程】2023科技專案成果管理之法制與實務課程
- 【第一場直播課程】2023科技專案成果管理之法制與實務課程
- 【第二場實體課程】2023科技專案成果管理之法制與實務課程

- 【第二場直播課程】2023科技專案成果管理之法制與實務課程
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-實體場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-直播場
- 法人研究機構的營業秘密管理趨勢與實務分享
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 新創必知的商標保護與申請
- 品牌企業商標管理實務課程
- 【北部場】營業秘密保護實務座談會
- (實體-上午場) 2024科技專案成果管理之法制與實務課程
- (直播-上午場) 2024科技專案成果管理之法制與實務課程
- (實體-下午場) 2024科技專案成果管理之法制與實務課程
- (直播-下午場) 2024科技專案成果管理之法制與實務課程

邱怡嘉 編譯整理

上稿時間：2019年7月25日

資料來源：

Amazon Wants Brands to Fight Fake Products Themselves, WIRED. <https://www.wired.com/story/amazon-fake-products-project-zero/> (last visited July 16, 2019)
Amazon May Have a Counterfeit Problem, The Atlantic. <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2018/04/amazon-may-have-a-counterfeit-problem/558482/> (last visited July 16, 2019)
Amazon Project Zero, Amazon. <https://brandservices.amazon.com/projectzero> (last visited July 16, 2019)
Amazon Project Zero Empowering Brands to drive counterfeits to zero, Amazon. <https://blog.aboutamazon.com/company-news/amazon-project-zero> (last visited July 16, 2019)
Amazon Transparency, Amazon. <https://brandservices.amazon.com/transparency> (last visited July 16, 2019)
The Amazon Transparency Program Is A Counterfeiter's Worst Nightmare, Forbes. <https://www.forbes.com/sites/kirimasters/2019/01/03/the-amazon-transparency-program-is-a-counterfeiters-worst-nightmare/#2979b37476aa> (last visited July 16, 2019)

文章標籤

品牌智財

著作保護與流通

智財風險

智財策略

智財管理

 推薦文章