

日本經產省修正《輸出貿易管理令》對南韓出口之電子原料實施嚴格管制審查

2019年7月1日，日本經產省依據《外匯及對外貿易法（以下簡稱外匯法）》，對於產品技術的輸出與輸入進行適當之進出口管制，要求日本國內向南韓進行輸出之行為，必須通過嚴格的出口管制審查。日本經產省表示，進出口管制制度係建構在國際信賴關係的基石之上，近年來有相關產品技術輸出南韓管制不當之案例，已造成日韓兩國間信賴關係嚴重損害（例如二戰強徵勞動力的訴訟案件爭議，以及日本提供的材料可能從南韓非法轉運至北韓、被轉為軍事用途之風險等），故提出兩項政策以為反制，包括將南韓從白色國家名單移除，及提升對南韓出口管制審查標準等，具體說明如下。

1.修正日本對南韓之輸出貿易管理列表

基於《外匯法》第48條，擬修正外匯法之政令《輸出貿易管理令》附件三類別表，將南韓從日本安全保障、友好貿易夥伴的「白色國家」列表中刪除，透過監管改革嚴格審查對南韓的出口管制制度。

2.針對向南韓出口之電子原料實施嚴格管制審查與核發特定出口許可證

自2019年7月4日起，針對日本向南韓出口的三項半導體關鍵電子原料，含氟聚醯亞胺（Fluorine Polyimide）、光阻劑（Resist）、蝕刻氣體（Etching Gas）以及轉讓相關連的製造技術等，均被排除於綜合出口許可證制度範圍外，須額外單獨申請特定出口許可證並進行出口審查。

針對日本管制措施，南韓產業通商資源部（Ministry of Trade, Industry and Energy, MOTIE）表示強烈抗議，認為日本在未提供任何具體證據的情況下逕行對南韓實施出口管制，並將南韓從白色國家名單中刪除，已違反WTO自由與公平貿易原則（Free and Fair Trade），構成貿易壁壘與歧視性差別待遇，嚴重威脅日韓經濟夥伴關係，恐將引發兩國企業及全球產業供應鏈動盪，對自由貿易造成負面影響。南韓政府已強烈要求日本取消對於出口管制的 unfair 措施，撤銷將南韓從白色國家名單移除之《輸出貿易管理令》修正案，同時積極尋求聯合國安全理事會介入調查。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

相關連結

- [大韓民国向け輸出管理の運用の見直しについて](#)
- [Letter by the ROK government regarding Japan's plan to revise its export controls](#)

你可能會想參加

- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-全盤掌握資金、控制權、稅務
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-併購的教戰守則
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-專利申請與授權實務
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-核心技術保護與營業秘密管理

許祐寧

專案經理 編譯整理

上稿時間：2019年09月

資料來源：

大韓民国向け輸出管理の運用の見直しについて，經濟部產業省，2019年7月1日，<https://www.meti.go.jp/press/2019/07/20190701006/20190701006.html>（最後瀏覽日：2019/07/31）。

Letter by the ROK government regarding Japan's plan to revise its export controls, Ministry of Trade, Industry and Energy, July 31, 2019, http://english.motie.go.kr/en/pc/pressreleases/bbs/bbsView.do?bbs_cd_n=2&bbs_seq_n=725 (last visited July 31, 2019).

文章標籤

技術移轉

技術保護



 你 可 能 還 會 想 看

科羅拉多州新法迫使網路購物巨擘亞馬遜退出該州市場

美國網路購物龍頭業者亞馬遜 (Amazon) 於2010年3月宣布，肇因於科羅拉多州 (Colorado) 最新通過的網路稅法，該公司將中止與科羅拉多州當地網路業者之間的合作關係，消息披露後，隨即對4000位以上科羅拉多州民眾之生計產生劇烈影響。亞馬遜於全美各州均推動所謂的「亞馬遜合夥事業」 (Amazon Associates)，參加此一合作模式的各州網路業者，只要網路使用者透過業者建置的網路連結而於亞馬遜網站進行消費時，業者便可自亞馬遜收取特定之佣金。而亞馬遜此次選擇退出科羅拉多州前，事實上該公司亦曾因網路課稅問題，而陸續退出北卡羅來納州 (North Carolina) 與羅得島州 (Rhode...

美國國會將跟進加州與馬里蘭州 立法禁止商家禁止或限制消費者於評價網站上散佈負面評價

看準消費者利用網路就其各別消費經驗進行評論的商機，不少業者紛紛提供專門作為消費評論的網路平台服務，例如美國最大評論網站yelp以及臺灣的「愛評網」等評論網站。然而，消費者若在網路上就其消費經驗對特定商家發表負面評論，難免對於商家的商譽或營業表現造成影響，因此部分商家試圖利用各種手段避免消費者於熱門評論網站中發表負面評論。最常見的手段為商家藉由其與消費者間的契約中加入「禁止負面評論條款」 (Nondisparagement Clause)，向發表負面評論的消費者或經營評價網站的業者主張其契約上的權利，但該作法也導致消費者與商家間的法律層出不窮。較為人所知的爭議..

新興網路音樂流通模式之法律政策趨勢與實例研討

英國Ofcom對媒體多元性標準徵求公眾意見

2011年3月，英國文化、奧運、媒體與體育大臣 (Secretary of State for Culture, Olympics, Media and Sport) Jeremy Hunt原已同意跨國媒體集團News Corporation併購英國天空廣播公司British Sky Broadcasting Group (BSkyB) 並進行後續之審議流程。但在同年7月爆出News Corporation旗下的英國世界新聞報竊聽醜聞後，News Corporation立即取消該項併購申請。在此一事件影響下，Jeremy Hunt要求英國電信主管機關Ofcom (Office of communications) 對於跨媒體多元性管制架構進行檢討。現行媒體多元性管制主要在於同媒體之間合併必須通過公眾利益測試 (public interest test)，並有..

 最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

[隱私權聲明](#)[徵才訊息](#)[網站導覽](#)[聯絡我們](#)[資策會](#)[相關連結](#)

