stli 科技法律研究所 SCIENCE & TECHNOLOGY LAW INSTITUTE

日本《外包法》

日本外包法，正式名稱為外包價金給付遲延等防止法（下請代金支払遅延等防止法，又簡稱下請法），其制定目的在於確保大型企業外包其業務予中小型企業時之交易公正性，防止外包業者濫用其相對於承包業者之優勢地位，並保護承包之小型業者的利益，而該法的主管機關為公平交易委員會（公正取引委員会）。

依該法規定，於以下情形有本法之適用：（1）業者發包委託承包業者製造、修理物品與委託承包商提供該法授權行政命令訂定列舉的資訊成果產品（製作程式）或服務（運送、將貨品保管在倉庫、資訊處理），且發包之大型企業資本額　3億日圓以上、承包之小型企業資本額3億日圓以下，或發包企業資本額於3億元以下1000萬日圓以上、承包企業資本額在1000萬日圓以下時；或（2）業者發包委託承包業者作成非屬上述行政命令所列舉之資訊成果產品（如製作電視節目或廣告、設計商品、產品之使用說明書等）、或提供非屬行政命令列舉之服務（如維修建物或機械、提供客服中心服務等），且發包業者資本額5000萬日圓以上、承包業者資本額在5000萬日圓以下，或發包業者資本額在5000萬日圓以下1000萬日圓以上、承包業者資本額於1000萬日圓以下。

符合上開法定要件時，發包業者應訂定契約價金之給付期日，不得遲延給付價金，若給付遲延則有義務支付遲延之利息等，同時禁止發包業者拒絕受領承包業者交付的履約標的，禁止無故減少契約價金、退貨、或對承包業者採取報復性措施。若發包業者違反上述規定，則由日本中小企業廳或該發包業者之事業主管機關請求日本公平交易委員會（公正取引委員会）採取相應措施，該會則得據此針對該違反行為向發包業者作出書面勸告，同時對外公開該發包業者之公司名稱、其違反行為之事實概要、以及勸告內容的概要。此外，為防止口頭約定造成日後衍生交易糾紛，發包業者於下單時，應以書面明確約定並記載例如承包業者的履約標的、契約價金數額等法定應記載事項，並在下單後立即交付該書面予承包業者，如違反，得對該發包業者課予50萬日圓以下罰金。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

相關連結

下請法の概要

相關附件

ポイント解説下請法 [pdf]

你可能會想參加

→ 【Online Course】Startup hole in one-Whole introduction for foreign entrepreneurs setting up business in Taiwan
→ 2023 LINE PROTOSTAR 新星創業營–五月場（實體參與報名）
→ 2023 LINE PROTOSTAR 新星創業營–五月場（線上參與報名）
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.1智財布局：商標×專利-直播場
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.1智財布局：商標×專利-實體場
→ 亞灣新創園新創資金媒合交流會
→ 亞灣新創園新創政策資源說明會

→ 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.2海外商業法律實務-直播場
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.2海外商業法律實務-實體場
→ 【實體場】2023年國際創育機構交流活動
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創營業秘密與資安保障策略-直播場
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創營業秘密與資安保障策略-實體場
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創代理、經銷、授權-暨海外布局策略-直播場
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創代理、經銷、授權-暨海外布局策略-實體場
→ 【新創招募】智慧能源管理解決方案：寶椿電力媒合會
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.3東亞新創機會與限制-直播場
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.4企業ESG規劃實務-實體場
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.4企業ESG規劃實務-直播場
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-實體場
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-直播場
→ 2023 LINE PROTOSTAR 新星創業營 – 11月最終場 （線上參與報名）
→ 2023 LINE PROTOSTAR 新星創業營 – 11月最終場 （實體參與報名）
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.5 歐美稅務法規與實務-實體場
→ 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.5 歐美稅務法規與實務-直播場
→ 新創採購-政府新創應用分享會
→ 2024年國際創育機構交流活動
→ 新創不容忽視的數位行銷「蝴蝶效應」 如何運用數位力為企業注入新生命

劉純妤
法律研究員 編譯整理

上稿時間：2019年10月

文章標籤

Society5.0 研發創新政策 創新創業

推薦文章