

Hasbro以40億美金收購「佩佩豬」母公司eOne，擴大其品牌智財價值



美國知名玩具娛樂商「孩之寶」(後稱Hasbro)日前宣布以40億美金收購知名卡通「佩佩豬」之加拿大母公司「娛樂一體」(Entertainment One Ltd, 後稱eOne), Hasbro將藉著eOne所擁有的學齡前動畫資產, 透過相關智財組合與品牌布局, 再度擴大其在玩具娛樂市場中之優勢地位。

eOne旗下擁有《佩佩豬》(或譯為粉紅豬小妹; Peppa Pig)、《睡衣小英雄》(PJ Masks)、《瑞奇衝衝衝》(Ricky Zoom)、《小杯與小龍: 萬能服務》(Cupcake & Dino: General Services)等知名動畫品牌, 以及強大的故事主導特質與家庭導向故事述說能力, Hasbro表示該些優勢將吸引遊戲玩家、動畫粉絲與家庭等多元視聽者與消費者, 以至將該些動畫拓展至全球。

而Hasbro已擁有許多知名玩具品牌, 包括彩虹小馬(My Little Pony)、培樂多黏土(Play-Doh)等, 經過本收購交易將能擴大其品牌智財之授權營收, 並將該些新增動畫之智財, 朝向玩具、遊戲、影片、電視、音樂及家庭品牌等多面向之全球性經營。

目前eOne董事會於10月17日以99.9%之票數同意該交易案, 並已獲得美國與德國等相關監管單位之認可, 尚待加拿大官方同意。期待後續Hasbro與eOne共同藉著品牌建立、創造力與故事述說等優勢能力, 創造更多品牌智財之可能性。

「本文同步刊登於TIPS網站 (<https://www.tips.org.tw>) 」

相關連結

- [Hasbro Acquires eOne for \\$4 Billion](#)
- [Entertainment One Shareholders Approve Hasbro Acquisition](#)
- [Hasbro Acquisition of Entertainment One Moves Forward](#)
- [TIPS](#)

你可能會想參加

- 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.1智財布局: 商標×專利-直播場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.1智財布局: 商標×專利-實體場
- 「台灣網路資訊中心網域名稱爭議處理辦法專家小組意見概述1.0」意見徵集座談會
- 2023年【Skill-up Seminar】新創代理、經銷、授權-暨海外布局策略-直播場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創代理、經銷、授權-暨海外布局策略-實體場
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-全盤掌握資金、控制權、稅務
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-併購的教戰守則
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-專利申請與授權實務
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-核心技術保護與營業秘密管理
- 【第一場實體課程】2023科技專案成果管理之法制與實務課程
- 【第一場直播課程】2023科技專案成果管理之法制與實務課程
- 【第二場實體課程】2023科技專案成果管理之法制與實務課程
- 【第二場直播課程】2023科技專案成果管理之法制與實務課程
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-實體場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-直播場
- 法人研究機構的營業秘密管理趨勢與實務分享

- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 新創必知的商標保護與申請
- 品牌企業商標管理實務課程
- 【北部場】營業秘密保護實務座談會



龔芳儀

專案經理 編譯整理

上稿時間：2019年12月

資料來源：

Hasbro Acquires eOne for \$4 Billion, LICENSE GLOBAL Oct. 25, 2019, <https://www.licenseglobal.com/do-not-use-toys/hasbro-acquires-eone-4-billion> (last visited Nov. 21, 2019)

Etan Messing, Entertainment One Shareholders Approve Hasbro Acquisition, THE HOLLYWOOD REPORTER, Oct. 17, 2019,

<https://www.hollywoodreporter.com/news/entertainment-one-shareholders-approve-hasbro-acquisition-1247943> (last visited Nov. 21, 2019)

James Zahn, Hasbro Acquisition of Entertainment One Moves Forward, THE TOYBOOK, Oct. 17, 2019, <https://toybook.com/hasbro-acquisition-of-entertainment-one-moves-forward/> (last visited Nov. 21, 2019)

文章標籤

智財授權

智財布局

品牌智財

著作保護與流通

文化創意

商標

智財策略

智財管理

著作權

 推薦文章